

IKTATÓSZÁM: 8/20-44/2022.

TÁRGY: **KEHOP PÁLYÁZAT KOMMUNIKÁCIÓS TERVÉNEK ELFOGADÁSA ÉS KAPCSOLÓDÓ DÖNTÉSEK MEGHOZATALA**

MELLÉKLET: 2 DB

E L Ő T E R J E S Z T É S

MECSEK-DRÁVA ÖNKORMÁNYZATI TÁRSULÁS

2022. április 20.-I NYÍLT ÜLÉSÉRE

ELŐTERJESZTŐ: **PÉTERFFY ATTILA ELNÖK**

ELŐTERJESZTÉS KÉSZÍTŐJE: **RÓKA RÓBERT KÖRNYEZETVÉDELMI REFERENS**

ELŐADÓ: **PÉTERFFY ATTILA ELNÖK**

HIVATALI KOORDINÁTOR: -

VÉLEMÉNYEZÉSRE MEGKAPTA:

-	-
-	-
-	-
-	-

BIZOTTSÁGI TÁRGYALÁS:

-
-
-
-

SZÁMA:

-
-
-
-

ILLETÉKES TISZTSÉGVISELŐ: **PÉTERFFY ATTILA ELNÖK**

Tisztelt Társulási Tanács!

A Társulás kökényi válogatóműve fejlesztési beruházásának KEHOP pályázati kiírása szerinti kommunikációs terv keretében szemléletformálási tevékenységek megvalósítása szükséges. A kommunikációs terv még a 2017-ben benyújtott pályázathoz készült és az akkori árakkal került beárazásra. A terv az előterjesztés 1. számú melléklete.

A támogatási szerződés szerint a pályázatban nettó 55.000.000 támogatás van erre a projektrészre, az elszámolható költség nettó 61.000.000 Ft, ami összesen bruttó 77.470.000 Ft tervezett ráfordítást jelent. Az 55 és a 61 millió Ft közötti különbség az a Társulás önrésze, amelynek biztosításáról a Tisztelt Tanács 7/2022. (II.21.) számú határozatot hozott. A fenti összegbe a tényleges szemléletformálási tevékenységen túl szükséges a közbeszerzési eljárás lefolytatásának költségeit is beleszámolnunk (hatósági díjai, valamint a közbeszerzési tanácsadó költsége).

Az Nemzeti Fejlesztési Programirodától (továbbiakban: NFP) tavaly év végén tájékoztatást kaptunk arra, hogy a Nemzeti Vagyon Kezeléséért Felelős Tárca Nélküli Miniszter (a továbbiakban: NVTNM) Társasági Portfólióért Felelős Helyettes Államtitkára 2021. szeptember 28-án kelt és 2021. október 12-én megküldött, illetve 2021. november 30-án kelt, 2021. december 3-án megküldött ÁBTF/4881/3/2021-MKI, illetve ÁBTF/4881/7/2021-MKI iktatószámú, „KEHOP projektek konzorciumi szerződéseinek módosítása” tárgyú leveleiben, hogy az Innovációs és Technológiai Minisztérium (a továbbiakban: ITM) Körforgásos Gazdaság Fejlesztéséért, Energia- és Klímapolitikáért Felelős Államtitkára és a Nemzeti Kommunikációs Hivatal (a továbbiakban: NKOH) egyeztetésének eredményeként szükséges a konzorciumi megállapodások PR és szemléletformálási feladatok ellátására irányuló beszerzésekre és közbeszerzésekre vonatkozó rendelkezéseinek módosítása oly módon, hogy ezen feladatokat az Európai Unió vagy más nemzetközi szervezet felé vállalt kötelezettséggel összefüggő, a 2007-2013 programozási időszakban a Kormány által a nemzeti fejlesztési miniszter hatáskörébe utalt beruházások, valamint a 2014-2020 programozási időszakban a szennyvízelvezetési és -tisztítási, a hulladékgazdálkodási és az ivóvízminőség-javító beruházások megvalósításáról szóló 339/2014. (XII.19.) Kormány rendelet 15. § (7) bekezdése alapján az érintett projektek végső kedvezményezettjei, azaz a megrendelő konzorciumi tagok lássák el.

Tehát a szemléletformálási tevékenységekről a korábbiaktól eltérően, a Társulásnak kell gondoskodnia. A vonatkozó jogszabály szerint a 15 millió forintot meghaladó támogatási összeg felett a szemléletformálásra vonatkozó kommunikációs tervet el kell fogadni és fel kell tölteni az Nemzeti Kommunikációs Hivatal (továbbiakban: NKOH) oldalára a becsült értékkel együtt. Ez alapján az NKOH eldöntheti, hogy a szemléletformálásra ő ír ki közbeszerzési eljárást, vagy a Társulás.

Indikatív árajánlatokat kértünk be a becsült érték meghatározására, valamint ahhoz, hogy egyértelmű legyen, miszerint az eredeti műszaki tartalom megvalósítható-e még a tervezett költségkeretből.

Jelen állás szerint bekértük az indikatív árajánlatokat. Két ajánlat érkezett vissza az 5 megkeresett cégtől. Az egyik cégtől (MEDIUS Kft) 60.540.000 Ft +ÁFA, a másik cégtől (Medialog Kft.) 53.878.500 Ft + ÁFA összegű ajánlat érkezett. A két árajánlat átlaga adja meg a becsült érték nagyságát, ami 57.209.250 Ft+ÁFA, azaz bruttó 72.655.747,5 Ft.

A kommunikációs terv kötelező indikátorokat is tartalmaz, amelyek nem módosíthatók, illetve olyan elemeket is, amelyekben van mozgástér. **A Támogatási Szerződésben rögzített egy indikátor teljesítése és a teljesítés igazolása kötelező: a Hulladék-gazdálkodással kapcsolatos szemléletformálásban aktívan résztvevő lakosság száma, ami jelen projekt esetén 6100 fő.**

Arra való tekintettel, hogy jelenleg minden ágazatban áremelkedések tapasztalhatók megvizsgáltuk, hogy a projektben vállalt kötelező indikátorszám teljesítését mely tételek nem befolyásolják, azaz a beérkező indikatív ajánlatok alapján mely tételeket lehet törölni annak érdekében, hogy a közbeszerzési eljárás eredményes lefolytatása után is Társulásunk a feladatra a támogatási szerződés fedezetéig úgy tudjon szerződni, hogy a felmerülő egyéb költségekre is biztosított legyen a fedezet. Az eredeti kommunikációs tervben sárga színnel és áthúzással jelöltük az általunk törlésre javasolt tételleket, amely az előterjesztés 1. mellékletét képezi. Az átdolgozott kommunikációs tervhez kapcsolódó árazatlan költségvetést az előterjesztés 2. mellékleteként csatoljuk.

Az eredetihez képest három tétellel csökkentettük a műszaki tartalmat, ezek a következők:

- Makett (Szemléltetést elősegítő makett 50x50 cm méretű, plexi búrával ellátott, hordozható kivitelű, robbantott) -2 db
- Projekt logóval, valamint szemléletformáló tartalommal ellátott jegyzet/büfézet A5 méretben, min 50 lapos, 1 színnyomással, borító 4 színnyomással (-2000db)
- Logózott kis kuka tolltartó/vagy egyéb irodai eszköz (-1000db)

A fenti három tétel bruttó 5,5 millió Ft nagyságú műszakitartalom csökkentést jelent a jelenlegi árajánlatok alapján. Ez egy vállalható tartalékot képez úgy, hogy a kötelező indikátor is maximálisan teljesíthető. Az így módosított műszaki tartalomra a becsült érték 52.904.250 Ft +ÁFA. A véglegesített műszaki tartalmat és a becsült értéket a *Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányhatározati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X.1.) Korm. rendeletben* rögzítettek szerint a Társulásnak az NKOH webfelületére fel kell töltenie a szükséges regisztrációt követően.

A Tisztelt Társulási Tanács részéről döntés szükséges a kommunikációs terv elfogadásáról valamint arról, hogy amennyiben az NKOH nem folytatja le az eljárást, úgy a Társulás folytasson le beszerzési eljárást közbeszerzési tanácsadó feladat eseti elvégzésére, illetve az eredményes szerződéskötést követően, a Társulás indítsa el a szemléletformálásra vonatkozó közbeszerzési eljárást.

Kérem a Tisztelt Tanács Tagjainak támogató döntését.

Pécs, 2022.04.12.

Tisztelettel:

Péterffy Attila
elnök

Szemléletformálási kampány a KEHOP-3.2.1-15-2017-00029 azonosítószámú projekt keretében

A projekt keretében megvalósuló fejlesztések szelektív hulladékgyűjtési módok (házhoz menő szelektív zöld- és csomagolási hulladékgyűjtés) sikeressége a lakosság hozzáállásától és a programban való részvételétől függ. Annak érdekében, hogy a lakosság megfelelő ismeretekkel rendelkezzen, széleskörű ismeretterjesztés és a szemléletformálás, a környezettudatosság erősítése szükséges.

A szemléletformáló tevékenység célja, hogy a hulladék-gazdálkodással kapcsolatos alapinformációk eljussanak a célcsoportokhoz a megelőzés és a kiépülő rendszer igénybevétele érdekében. A kampány központi elemeként megvalósításra kerül egy mentorprogram, a hosszú távú, mélyre ható szemléletformálás érdekében. A szemléletformálási és képzési tevékenység így hozzájárul nem csak a kiépítendő infrastruktúrák minél hatékonyabb kihasználásához, hanem a környezet valódi védelméhez is az által, hogy a kiépülő rendszer használatán túl, a mindennapokba beépülő környezettudatosság kialakulását is támogatja mind egyéni, mind ösztársadalmi szinteken is.

Az ismeretterjesztés, szemléletformálás céljai a kiépülő hulladékgazdálkodási infrastruktúra minél hatékonyabb és magasabb szintű kihasználtsága érdekében:

- a házhoz menő szelektív hulladékgyűjtés ismertetése a lakossággal, a szelektíven gyűjthető anyagok bemutatása, a hulladék útjának bemutatása a gyűjtéstől, válogatáson át a hasznosításig. El kell oszlatni a kétségeket azzal kapcsolatban, hogy nem fajtánként kerül begyűjtésre a szelektív hulladék, illetve ismertetni, hogy miért van szükség a szelektív hulladékgyűjtő szigetek megfelelő használatára is
- a teljes hulladékgazdálkodási rendszer pontos megismerése, hogy a lakosok érezzék, ők is fontos részei a projektnek és a célok teljesítéséhez közös munkára van szükség
- a szelektív hulladékgyűjtés (szigetek, hulladékudvarok, házhoz menő gyűjtés) hatékonyságának a növelése, ennek keretében a lakosság mindegyik, az adott településen elérhető szelektív hulladékgyűjtési formáról és annak megfelelő használatáról értesülni fog.

A lakosság környezettudatossága a megfelelő szemléletformálásnak köszönhetően nagymértékben növelhető, és a lakosság szelektív gyűjtés iránti elkötelezettsége már most is jól látható, hiszen a területen a lehetőségekhez képest magas, illetve évről évre növekvő tendenciát mutató a szelektíven begyűjtött hulladék mennyisége.

A kampány tervezett befejezési ideje: 2023.11.30.

A szemléletformálás célcsoportjai:

Lakosság általában: A projekt sikeres megvalósítása érdekében elsősorban a lakosság bevonása, aktivizálása szükséges. A lakosság körében történő attitűdváltás kulcsfontosságú, éppen ezért fontos, hogy a lakosok önként vegyenek részt a háztartásában keletkező hulladék minimalizálásában, a keletkezett hulladék szelektálásában, a zöld hulladékok külön gyűjtésében. A szemléletformálás eszközeivel meg kell értetnünk, hogy

- átgondolt, tudatos fogyasztással a hulladékok mennyisége csökkenthető
- a keletkezett kommunális hulladék a ma embere, és a jövő generációk számára is problémát, környezeti és egészségügyi kockázatot jelent
- a saját eszközeivel mindenki hozzájárulhat a helyzet javításához, és ez azt is jelenti, hogy egyéni felelősségünk van a kérdésben
- az átgondolt hulladékgazdálkodás (hulladékminimalizálás, szelektív gyűjtés, komposztálás, a veszélyes hulladékok kezelésének ismerete stb.) jövőbe mutató, jó érzést keltő cselekvés sorozat
- A projekt során a fenti üzeneteket jól megfogalmazva, vonzó módon kommunikálva juthatunk el az emberekhez.

Gyerekek: A projekt célterületén levő alapfokú oktatási intézmények tanulói (6-14 év) célcsoportja a projektnek, hiszen minél előbb kezdjük el a tudatos hulladékgazdálkodás megismertetését, értetjük meg, hogy a jövőjük fontos része ez a tudás és szemlélet, annál nagyobb eséllyel teszik magukévá a felelősségteljes gondolkodást.

Fiatalok: A fiatalok (14-18 év) mint a jövő generáció alapjai, fontos célcsoportja a projektnek. Nyitottságuk, iskolai rendszerben, közösségi helyeken való csoportos elérésük lehetőséget biztosít a szakmai ismeretanyag hatékony átadására. Bevonhatók a középiskolákkal való együttműködés keretében.

Pedagógusok: A projektben üzeneteinek többszöri átadását biztosítja ez a célcsoport, azaz multiplikatív szerepüknel fogva fontos a tájékoztatásuk, megfelelő szakmai ismeretekkel való ellátásuk, módszertani eszközökkel, ötletekkel való ellátásuk.

Munkahelyi közösségek: Életünk jelentős részét a munkahelyen töltjük, fontos, hogy a cégek is megszólításra kerüljenek, és számukra is olyan hasznos, a gyakorlati életben is könnyen alkalmazható megoldásokat kínáljunk, melyek nagymértékben hozzájárulhatnak a területen élő vagy dolgozó emberek hulladékkezeléssel kapcsolatos ismereteinek bővítéséhez. Az ismeretek bővítésével a szemléletváltás nagymértékben felgyorsítható.

Civil szervezetek: a fejlesztéssel érintett területen működő környezetvédelmi civil szervezetek bevonása a kampányba.

A feladatok végrehajtásával kapcsolatos elvárás, hogy:

- a megvalósítás során az érintettek szemléletformálása minél teljesebb körűen biztosításra kerüljön,
- az EU és az illetékes hatóságok, a települési önkormányzatok környezetvédelmi erőfeszítései bemutatásra kerüljenek,
- támogassa és biztosítsa a projekt műszaki tartalmának megismertetését a lakossággal, a projekttel szembeni ellenállás minimalizálása érdekében,
- támogassa a lakosság felkészítését az új rendszer használatára.

Megbízottnak biztosítani kell az összhangot a projekt kötelező nyilvánosságát biztosító tevékenységek során végzett kommunikációs feladatokkal. A feladat ellátása során a nyertes Megbízott köteles szorosan együttműködni minden Megbízó által megadott közreműködővel, különösen a projekt, kötelező nyilvánosságát biztosító PR és kommunikációs Megbízottal, akivel nyertes Megbízott köteles az egységes arculat biztosítása érdekében a kiadványok, reklámanyagok tervezését egyeztetni és Megbízó által jóváhagyott reklámanyagokat készíteni.

A nyertes Megbízott feladatai:

- 1) Szakértői tevékenységek elvégzése, amelyek tartalmazzák a folyamatos ügynökségi és tanácsadási szolgáltatásokat;
- 2) Ismeretterjesztő, ill. tájékoztató előadások szervezése és lebonyolítása
- 3) Környezettudatos tematikus rendezvények szervezése és lebonyolítása;
- 4) Környezettudatos magatartást segítő megmozdulások, akciók hirdetése
- 5) Marketing-kommunikációs kampány lebonyolítása tudatformálás
- 6) Nyomdai kiadványok és az arculati elemek, szemléltető és támogató eszközök; reklámanyagok tervezése illetve kivitelezése
- 7) Hulladékgazdálkodással kapcsolatos szemléletformálásba 6100 fő aktívan résztvevő lakos bevonása és ennek igazolása

A tevékenységek célja

1. A projekt által érintett településeken a hulladékképződésről való felelősségteljes gondolkodás kialakítása (hulladék-megelőzés, hulladék-kezelés) a célcsoportok körében
2. A projekt által érintett településeken a környezettudatosság növelése, a lakosság aktív részvételének elérése a hulladékgazdálkodásban, különös tekintettel a megelőzésre és a szelektív hulladékgyűjtésre
3. A projekt által érintett településeken a szelektív hulladékgyűjtés gyakorlatának fejlesztése és erősítése valamint az ezzel kapcsolatos tájékoztatás és tanácsadás biztosítása az alábbi területeken:
 - szelektív hulladékgyűjtő szigetek rendszeres használata
 - házhoz menő szelektív hulladék gyűjtés bevezetésének népszerűsítése és használatának elősegítése, erősítése a házhoz menő szelektív hulladékgyűjtésben résztvevő család bevonásával
 - A zöld hulladék nagyüzemi komposztálásának népszerűsítése, fejlesztése

- újrahasználati központok bemutatása, mely tárgyakat fogadnak milyen feltételekkel a hulladékudvarok.

A már meglévő mellett az új hulladékgazdálkodási rendszer elemek használatának és hasznosságának ismertetése - különös tekintettel a szelektív hulladékgyűjtéssel és a komposztálással kapcsolatos ismeretekre - és az ezzel kapcsolatos környezettudatos gondolkodás beépítése illetve fejlesztése az iskolás korosztály (6-18 év) és az oktató-nevelő munkát végző pedagógusok körében a projektterületen található alap- és középfokú nevelés-oktatási intézményekben.

Megvalósítandó feladatok:

Az egyes feladatokkal szemben elvárás, hogy valamennyi elem aktívan járuljon hozzá a projektterület hulladékgazdálkodási rendszerének kommunikációs céljaihoz, és együttesen biztosítsa a projekt szemléletformálási indikátorának elérését.

A megbízott feladata a Támogatási Szerződésben rögzített *Hulladék-gazdálkodással kapcsolatos szemléletformálásban aktívan résztvevő lakosság száma* elnevezésű indikátor teljesítése és a teljesítés igazolása, ami jelen projekt esetén 6100 fő.

1. Grafikai tervezés

Ahhoz, hogy a szemléletformálási és képzési feladatok egyértelműen egy-egy projekthez és így területhez köthetők legyenek, szükség van azok egyértelmű, könnyű azonosíthatóságának biztosítására. Szükséges emellett ezen azonosíthatóság oly módon történő biztosítása, hogy a már megkezdett tájékoztatási, vagyis a kötelező kommunikációs feladatok bázisán a szemléletformálási és képzési feladatok egy már kiépült bizalmi légkör segítségével minél hatékonyabban legyenek megvalósíthatók. E kapcsolat megteremtésének egyik alappillére a szemléletformálási csomaghoz tartozó eszközök azonosíthatóságának biztosítása.

A szemléletformálás során használt vizuális alapelemek megtervezése kapcsolódva a korábbi kampányokhoz (grafikai tervezés), benne foglalva: színvilág, formavilág kialakítását és figyelembe véve a Széchenyi2020 Arculati kézikönyvében meghatározottakat.

Cél:

- 3 db alapelem (grafikai motívum) megtervezése, amely a különböző vizuális anyagok díszítő elemeiként (pl.: alnyomat) funkcionálhatnak.
- egy szórólap mintaoldal megtervezése (lorem ipsum szöveggel)
- egy plakát minta megtervezése (lorem ipsum szöveggel)
- honlap design terv

A feladat megvalósítása során a konkrét eszközökhöz, akciókhoz kapcsolódó kreatív anyagok grafikai tervezése, kivitelezése.

Minimum:

- egy szórólap
- egy kiadvány
- egy plakát
- egy honlap grafikai terv

Nyertes ajánlattevő feladata továbbá az elkészült grafikai anyagok grafikailag szerkeszthető módon történő átadása megrendelő részére a későbbi felhasználhatóság érdekében.

2. Felnőtt lakossági előadás

Szemléletformáló előadások a felnőtt lakosság részére

Az előadások célja a hulladékképződésről való felelősségteljes gondolkodás kialakítása a felnőtt lakosság körében: a hulladékképződés csökkenése átgondolt vásárlással (megelőzés), az újra felhasználás, a szerves hulladékok helyi komposztálása, a szelektív hulladékgyűjtés gyakorlatának erősítése, mentorprogramba önkéntesek toborzása

A játékos feladatokkal gazdagított előadások témája a célokban rögzítettek szerinti üzenetek átadását szolgálják elsősorban azokon a településeken, melyeken gazdaságtalan a szerves hulladék begyűjtése, de szelektív hulladékgyűjtésre van lehetőség.

Az előadásokon kiosztásra kerülnek szakmai kiadványok, a hulladékról való felelős gondolkodást segítő eszközök.

1,5 órás előadás alkalmanként különböző helyszíneken kell, hogy megvalósításra kerüljön, az önkormányzatokkal egyeztetett helyszínen, pl. iskolákban vagy művelődési házban, minimum 40 fő részvételével, felmerülő bérleti díj a megbízottat terheli.

Felnőtt lakossági előadások szervezésének paraméterei, felmerülő feladatok:

- A befogadó helyszínek és időpontok leegyeztetése
- A rendezvény beltéren valósulhat meg (természetesen mindig alkalmazkodva az adott helyszín adottságaihoz)
- A rendezvények résztvevőinek szervezése, az adott terület lakosságának, civil szervezeteinek meghívásával (helyszínenként 3 db A/3 méretű plakát eljuttatásával/kihelyezésével, továbbá elektronikus úton történő meghívással)
- A rendezvények helyszínének berendezése, szervezési feladatok teljes körű végrehajtása
- Szakszemélyzet (2 fő szakanimátor/ 1 fő adminisztrátor) biztosítása, a szakanimátoroknak a témához kötődő előadásokat, foglalkozásokat is szükséges levezetniük
- Szakmai kísérő anyagok: jelen szemléletformálási feladatok keretei között előírt kreatív szemléltető eszközök használata
- Fényképek készítése (jó minőségű, 5 megapixel felbontású vagy minimum 3 MB méretű, nyomdai felhasználásra alkalmas képek), dokumentálása
- Egy rendezvény résztvevői létszáma alkalmanként 40 fő (Ajánlattevő feladata a rendezvény technikai feltételeinek biztosítása az említett létszám kiszolgálásának lehetővé tétele)
- Egy rendezvény időtartama: 1,5 óra időtartamban
- Passzív részvétel dokumentálása: jelenléti ív és fotódokumentáció
- A rendezvények részletes forgatókönyvének elkészítése is Megbízott feladata
- A rendezvényekkel kapcsolatosan elvárás, hogy a résztvevők látványos, ismeretterjesztő formában, átfogó információt (ismeretanyagot) kapjanak a modern hulladékgazdálkodásról élménykommunikációs ismeretterjesztő bemutatók, tájékoztatók keretében.
- A rendezvények helyszínének berendezése, szervezési feladatok teljes körű végrehajtása, projekt roll-upok elhelyezése

3. Mentorprogram

A mentorprogram keretében olyan önkéntesek jelentkezését várjuk, akik környezettudatos gondolkodásuk mellett elkötelezettek a környezet védelme mellett, és fontosnak tartják barátaik, kollégáik, családtagjaik figyelmét is felhívni ennek az ügynek a jelentőségére. A mentor program keretében interaktív előadáson, workshopokon vehetnek részt az érdeklődők, és online feladatsorok megoldásával tesztelhetik, bővíthetik tudásukat is, megismerik a térségben történő, illetve végbement fejlesztéseket.

A mentorprogramot végzett lakosoknak a projekt megvalósítási időszaka alatt, valamint a projekt lezárását követően is környezetüket ösztönözhetik a helyes szelektív hulladékgyűjtésre, valamint ismerik a tudatos vásárlás fontosabb lépéseit, az újrahasználat, újrahasznosítás lehetőségeit, tisztában vannak az alapvető hulladékgazdálkodási fogalmakkal.

A mentorprogram keretében a szakmai ismeretek elsajátítását két előadással nyitjuk, melyek időtartama alkalmanként minimum 5 óra. Az előadás alatt büféasztalos catering biztosítása elvárt. A projekt keretében minimum 40 fő mentor bevonása szükséges. Az esemény helyszínéül frekvenciát jól megközelíthető helyszín választása szükséges, a felmerülő bérleti díj a Megbízottat terheli. A mentorprogramba történő toborzás a Megbízott feladata.

Mentor program előadásához kapcsolódó feladatok:

- A befogadó helyszínek és időpontok leegyeztetése
- A rendezvény beltéren valósulhat meg (természetesen mindig alkalmazkodva az adott helyszín adottságaihoz)
- A rendezvények résztvevőinek szervezése, az adott terület lakosságának, civil szervezeteinek meghívásával (helyszínenként 3 db A/3 méretű plakát eljuttatásával/kihelyezésével, továbbá elektronikus úton történő meghívással)
- A rendezvények helyszínének berendezése, szervezési feladatok teljes körű végrehajtása
- Szakszemélyzet (2 fő szakanimátor/ 1 fő adminisztrátor) biztosítása, a szakanimátoroknak a témához kötődő előadásokat, foglalkozásokat is szükséges levezetniük
- Szakmai kísérő anyagok: jelen szemléletformálási feladatok keretei között előírt kreatív szemléltető eszközök használata
- Fényképek készítése (jó minőségű, 5 megapixel felbontású vagy minimum 3 MB méretű, nyomdai felhasználásra alkalmas képek), dokumentálása
- Egy rendezvény résztvevői létszáma alkalmanként 40 fő (Ajánlattevő feladata a rendezvény technikai feltételeinek biztosítása az említett létszám kiszolgálásának lehetővé tétele)
- catering biztosítása: melegbüfé a tervezett maximális létszám számára. Legalább 2 féle meleg főétel, illetve 1 féle desszert, valamint kávé, tea, szénsavas és szénsavmentes ásványvíz, továbbá rostos és szénsavas üdítőitalok biztosítása elvárt. Az ételek és az üdítők egyszeri alkalommal, kávé, tea és ásványvíz pedig a rendezvény teljes időtartama alatt korlátlanul biztosítandó.
- Egy rendezvény időtartama: 5 óra időtartamban
- Passzív részvétel dokumentálása: jelenléti ív és fotódokumentáció
- A rendezvények részletes forgatókönyvének elkészítése is Megbízott feladata

4. Plakát, szórólap

Kampányt és mentorprogramot népszerűsítő figyelemfelkeltő plakát A3 méretű 4 színnel, valamint kapcsolódó szórólap A5 méretű 4+4 szín. Ajánlatkérő a grafikák várható számát maximum 10 különböző darabban határozza meg. A plakát papír típusa legalább 110 g súlyú, újrahasznosított papír, a szórólap papír típusa legalább 90 g súlyú újrahasznosított papír.

5. Interaktív workshop

Az elméleti oktatásokat követően interaktív workshopokon folytatódik a mentorok képzése. Az alapok elsajátítását követően a gyakorlati kérdésekre helyeződik a hangsúly. Itt lehetőség nyílik a mentorjelöltekben felmerült kérdések tisztázására, illetve további gyakorlati információk, ötletek átadására.

Az interaktív workshopok alkalmanként minimum 3 óra időtartamban valósulnak meg, kávészünet jellegű catering biztosításával. Az esemény helyszínéül frekventált jól megközelíthető helyszín választása szükséges, a felmerülő bérleti díj a Megbízottat terheli.

Az interaktív workshophoz kapcsolódó feladatok:

- A befogadó helyszínek és időpontok leegyeztetése
- A rendezvény beltéren valósulhat meg (természetesen mindig alkalmazkodva az adott helyszín adottságaihoz)
- A rendezvények résztvevőinek szervezése, az adott terület lakosságának, civil szervezeteinek meghívásával (helyszínenként 3 db A/3 méretű plakát eljuttatásával/kihelyezésével, továbbá elektronikus úton történő meghívással)
- A rendezvények helyszínének berendezése, szervezési feladatok teljes körű végrehajtása
- Szakszemélyzet (2 fő szakanimátor/ 1 fő adminisztrátor) biztosítása, a szakanimátoroknak a témához kötődő előadásokat, foglalkozásokat is szükséges levezetniük
- Szakmai kíséző anyagok: jelen szemléletformálási feladatok keretei között előírt kreatív szemléltető eszközök használata
- Fényképek készítése (jó minőségű, 5 megapixel felbontású vagy minimum 3 MB méretű, nyomdai felhasználásra alkalmas képek), dokumentálása
- Egy rendezvény résztvevői létszáma alkalmanként 40 fő (Ajánlattevő feladata a rendezvény technikai feltételeinek biztosítása az említett létszám kiszolgálásának lehetővé tétele)
- Egy rendezvény időtartama: 5 óra időtartamban
- Passzív részvétel dokumentálása: jelenléti ív és fotódokumentáció
- A rendezvények részletes forgatókönyvének elkészítése is Megbízott feladata

6. Nyomtatott oktatási anyag

A mentorprogramban résztvevőknek az oktatási anyag feldolgozására alkalmas nyomtatott anyagok kerülnek átadásra. Készítendő anyag 12 oldalas A5 méretű, mentorok oktatását segítő kiadvány, szerkesztve, gyártva, 4+4 szín kivitelezésben minimum 110 gr-os papírra, irkafűzve. Az oktatási anyag digitális formában a projekt honlapján is elhelyezésre kell, hogy kerüljön. A nyomtatott oktatási anyag papírjának típusa: újrahasznosított papír.

7. Online tananyagok szerkesztése és kiküldése

A mentorok ismereteinek elmélyítése érdekében, a projekt során online tananyagok is kiküldésre kerülnek számukra, melyek egyrészt az előadásokon és workshopokon elhangzottakat tudják elmélyíteni, másrészt pedig új ismeretek is tartalmazznak. A tananyagokhoz tesztek is tartoznak megoldó kulccsal. A tananyagok kiküldése igazodik a mentorprogram további elemeihez.

Ajánlatkérő az online tananyagok terjedelmét az alábbiak szerint határozza meg:

- legalább 2 db A4 oldal terjedelmű gépelt tananyag
- legalább 1 db A4 oldal terjedelmű gépelt teszt
- legalább 1 db A4 oldal terjedelmű gépelt megoldó kulcs, azaz

összesen legalább 4 db A4 oldal terjedelmű gépelt oldal elvart.

Marketing-kommunikációs kampány lebonyolítása szemléletformálás céljából és szakmai tevékenységek támogatására

A szemléletformálás fontos eszköze a marketing kommunikáció. A projekt meghatározott időtartamára a szelektív hulladékgyűjtéssel kapcsolatban kerül lebonyolításra, amely során következetes és hiteles kommunikációval, egységes üzenettel (szlogennel) kívánjuk elérni a célcsoportokat. A kampány többféle eszközt használva, egymást megerősítő, kiegészítő elemekkel egy komplex rendszert kell, hogy alkosson, ahol a cél:

- a korábban már bemutatott projektcéloknak megfelelő lakossági tájékoztatás, tanácsadás valamint a szemléletformálásban központi szerepet játszó események és előadások népszerűsítése, és azokra mind nagyobb résztvevői létszám toborzása,
- közvetlen tájékoztatás és,
- a lakosság aktív részvételének növelése a szelektív hulladékgyűjtésben, különös tekintettel a komposztálásra

A megvalósítás bevezető szakaszától integrált marketingkommunikáció szükséges a célcsoportoknak megfelelő csatornák és a kommunikációs formulák kiválasztásával, a helyi sajátosságok figyelembevételével. Összességében elmondható, nyertes Megbízott által biztosított professzionális kommunikációval növelni szükséges a szelektív hulladékgyűjtés társadalmi támogatottságát a projektterületen; támogatnia kell a környezettudatos hulladékgyűjtés fejlesztését, elterjesztését és a szelektív hulladékgyűjtés gyakorlatának erősítését

A kommunikációs vállalások teljesítése során Széchenyi 2020 Útmutató arculati kézikönyv alkalmazása szükséges.

Az ismeretterjesztés és szemléletformálás pontos kidolgozása a nyertes Megbízott feladata a megajánlásban megadott feltételeknek megfelelően.

8. Közösségi oldal

Napjainkban a közösségi média kiemelkedő szerepet tölt be az információ átadásában, ezért fontos, hogy a kampány elemei is megjelenjenek ezen a csatornán.

Cél egy a korábbiakban létrehozott (korábbi projekt) oldal üzemeltetése vagy új oldal létrehozása egy közösségi oldalon, illetve ennek projekt tartalommal való feltöltése, rendezvények népszerűsítése, információk megosztása, tájékoztatás, valamint oktatás.

Célja a projekt, és szelektív hulladékgyűjtés népszerűsítése az adott területen.

Ajánlatkérő mind új oldal létrehozása, mind régebbi oldal üzemeltetésének átvétele kapcsán az alábbi feladatokat várja el az Ajánlattevőtől:

- Borítókép elkészítése és közzététele
- Profilkép elkészítése és közzététele
- A projekttel kapcsolatos posztok közzététele a műszaki leírás szerinti darabszámban a projekt ideje alatt
- A posztokról másolat készítése képernyőkép mentésével a teljesítés igazolásához.

9. Honlap

Új honlap létrehozása, projekt tartalommal történő feltöltése, a print médiában megjelentetendő PR cikkek feltöltése, kiküldendő és print oktatási anyagok feltöltése, galéria létrehozása az események kapcsán. A honlaphoz tárhelyet, valamint domain-t Ajánlatkérő biztosít Ajánlattevő számára.

10. Rádió spot

Kampányt és rendezvényeket népszerűsítő minimum 20 sec időtartamú reklám spot gyártása és sugárzása helyi médiában.

11. Online hírlevél

Az online hírlevél kiküldése - lakossági tájékoztatás

A projekthez tartozó szemléletformáló tartalommal kiküldött e-mail célja, az hogy minél inkább a felhívjuk a figyelmet a téma fontosságára, és gyakorlati információkat jutassunk el a lakosokhoz. A hírlevelek a honlapon is elhelyezésre kerülnek. A kampány üzeneteinek népszerűsítésével és a kampány közlegő eseményeinek megosztásával, növelhető a rendezvényeken résztvevők száma is.

A kiküldendő online hírlevelek terjedelmét Ajánlatkérő 1 db A4-es gépelt oldalban határozza meg.

12. Ismeretterjesztő kisfilm – iskolai ismeretátadásra

Ismeretterjesztő és a projekt keretében létrehozott, helyi fejlesztéseket népszerűsítő, szemléletformáló történeteket elmesélő, oktató kisfilm iskoláskorú gyerekek részére, full HD minőségben. A kisfilm feldolgozva a kampány üzeneteit 3 x 10 perc hosszúságban. A kisfilm minimum 100 példányban DVD lemezen is eljuttatásra kerül iskolai könyvtárakba. A kisfilmek elhelyezésre kerülnek a honlapon. A kisfilmet Ajánlatkérő nem kéri feliratozni.

13. Ismeretterjesztő kisfilm – munkahelyi közösségek részére

Az irodai környezetben keletkező hulladék megelőzését, szelektív gyűjtését, és újrafelhasználását népszerűsítő kisfilm célcsoportja a munkahelyi közösségek. A munkahelyi közösségek számára készített kisfilm is be kell, hogy mutassa a projekt keretében végbemenő fejlesztéseket. A kisfilm hossza 8 perc, minősége full HD. A kisfilm elhelyezésre kerül a honlapon. A kisfilmet Ajánlatkérő nem kéri feliratozni.

14. PR cikk

A kampány során ¼ oldalas PR cikkek megjelentetése elvárt a projekt területén található, nyomtatott, helyi terjesztésű t médiában, szemléletformálást segítő tartalommal.

15. Mobil kiállítási stand

Mobil kiállítási stand, minimum 16 nm alapterülettel, oktatást szemléltető molinókkal, vagy sátor esetén oldalfalakkal, berendezéssel. A mobil kiállítási stand a szelektív hulladékgyűjtést népszerűsíti, az oktatást segíti, felállítható a kampány területén található iskolákban, közösségi terekben, vagy kapcsolódva a kampány keretében szervezett rendezvényekhez. A standon berendezett installációk lehetővé teszik, akár hosszabb ismeretterjesztő előadás támogatását is. Ajánlatkérő elfogadja egyedüli sátor vagy sátor és molino együttes megajánlását, azonban csak molino-ét nem. A sáornak nem szükséges 16 nm alapterülettel bírnia, azonban időjárásállónak kell lennie. Amennyiben a sátor oldalfalai nem kerülnek dekorálásra a projektcéloknak megfelelően, úgy legalább 2 db 1 x 1 m-es, időjárásálló molino elkészítését s kihelyezését várja el Ajánlattevőktől a rendezvényeken. Ajánlatkérő a rendezvényeken minden esetben legalább 16 nm alapterület bérletét és használatát írja elő a rendezvények időtartama alatt.

Ajánlatkérő a molino műszaki paramétereit az alábbiak szerint határozza meg:

- méret legalább 1 x 1 m-es
- anyaga PVC vagy MESH háló
- ringlizés legalább a sarokban elvárt

16. Makett

Szemléltetést elősegítő makett 50x50 cm méretű, plexi búrával ellátott, hordozható kivitelű, robbantott. A szemléletformálást és helyszíni tájékoztatást, oktatást módszertanilag támogató maketteket az adott régóra jellemző sajátosságok bemutatásával szükséges elkészíteni. A készítendő makettnek egy hulladékkezelő mű (válogatómű) egyszerűsített kialakítását kell bemutatnia, amelyben látszódnia (robbantott ábra szerűen) a hulladékkezelő (válogató) gépsornak.

Ajánlatkérő a makett kivitelezését statikus, ám szállítható kivitelben kéri.

17. Roll up

A projekt keretében minimum 85 cm x 200 cm nagyságú, oktatást segítő, különböző tartalmú roll up-ok tervezése és gyártása elvárt.

18. Nagy rendezvényhez (fesztivál) kapcsolt megjelenés

Nagyobb fesztiválhoz, vagy eseményhez kapcsolódva saját standdal történő megjelenés. Játszósarok, kézműves sarok szemléltető, oktató eszközök bemutatásával.

Nagyrendezvényhez kapcsolódó megjelenés szervezésének paraméterei, felmerülő feladatok:

- A befogadó helyszínek és időpontok leegyeztetése az adott régióban működő szervezetekkel, önkormányzatokkal stb.
- A rendezvény beltéren vagy kültéren valósulhat meg (természetesen mindig alkalmazkodva az adott helyszín adottságaihoz)
- A rendezvények résztvevőinek szervezése, az adott helyszín kb. 20 km-es körzetében élő lakosság meghívásával (helyszínenként/településenként 3 db A/3 méretű plakát eljuttatásával/kihelyezésével, továbbá elektronikus úton történő meghívással, facebook oldalon történő népszerűsítéssel)
- A rendezvényre kitelepülő stand helyszínének berendezése, szervezési feladatok teljes körű végrehajtása
- Szakszemélyzet (2 fő szakanimátor/ 1 fő adminisztrátor) biztosítása, a szakanimátoroknak a témához kötődő előadásokat, foglalkozásokat is szükséges levezetniük
- Szakmai kísérő anyagok: jelen szemléletformálási feladatok keretei között előírt kreatív szemléltető eszközök használata
- Fényképek készítése (jó minőségű, 5 megapixel felbontású vagy minimum 3 MB méretű, nyomdai felhasználásra alkalmas képek), dokumentálása
- Egy rendezvény/kitelepülés résztvevői létszáma alkalmanként 300 fő (Ajánlatkérő feladata a rendezvény technikai feltételeinek biztosítása az említett létszám kiszolgálásának lehetővé tétele)
- Egy rendezvény/kitelepülés időtartama: 8 óra időtartamban
- Passzív részvétel dokumentálása: jelenléti ív és fotódokumentáció
- Elvárás, hogy a résztvevők látványos, ismeretterjesztő formában átfogó információt (ismeretanyagot) kapjanak a modern hulladékgazdálkodásról élménykommunikációs ismeretterjesztő bemutatók, tájékoztatók keretében
- A rendezvények helyszínének berendezése, szervezési feladatok teljes körű végrehajtása, projekt roll-upok elhelyezése, környezettudatos öko-játékok (legalább 5 féle) biztosításával

Ajánlatkérő a nagyrendezvényeken (fesztiválokon) szükséges bérlendő terület minimális nagyságát 16 nm-ben határozza meg.

19. Használatösztönzési akció

A használatösztönzési akció célja, hogy látványos elemekkel tarkított programokkal hívja fel a lakosság figyelmét a téma fontosságára, valamint bemutassa a projekt keretében megvalósított fejlesztéseket. A roadshow jellegű esemény minden alkalommal más helyszínen kerül megrendezésre.

Családi naphoz, falunaphoz kapcsolódva saját standdal történő megjelenés. Játszósarok, kézműves sarok szemléltető, oktató eszközök bemutatásával.

Használat ösztönzési akcióhoz kapcsolódó megjelenés szervezésének paraméterei, felmerülő feladatok:

- A befogadó helyszínek és időpontok leegyeztetése az adott régióban működő szervezetekkel, önkormányzatokkal stb.
- A rendezvény beltéren vagy kültéren valósulhat meg (természetesen mindig alkalmazkodva az adott helyszín adottságaihoz)
- A rendezvények résztvevőinek szervezése, az adott helyszín kb. 20 km-es körzetében élő lakosság meghívásával (helyszínenként/településenként 3 db A/3 méretű plakát eljuttatásával/kihelyezésével, továbbá elektronikus úton történő meghívással, facebook oldalon történő népszerűsítéssel)
- A rendezvényre kitelepülő stand helyszínének berendezése, szervezési feladatok teljes körű végrehajtása
- show jellegű programok biztosítása
- Szakszemélyzet (2 fő szakanimátor/ 1 fő adminisztrátor) biztosítása, a szakanimátoroknak a témához kötődő előadásokat, foglalkozásokat is szükséges levezetniük
- Szakmai kíséző anyagok: jelen szemléletformálási feladatok keretei között előírt kreatív szemléltető eszközök használata
- Fényképek készítése (jó minőségű, 5 megapixel felbontású vagy minimum 3 MB méretű, nyomdai felhasználásra alkalmas képek), dokumentálása
- Egy rendezvény/kitelepülés résztvevői létszáma alkalmanként 400 fő (Ajánlatkérő feladata a rendezvény technikai feltételeinek biztosítása az említett létszám kiszolgálásának lehetővé tétele)
- Egy rendezvény/kitelepülés időtartama: 8 óra időtartamban
- Passzív részvétel dokumentálása: jelenléti ív és fotódokumentáció
- Elvárás, hogy a résztvevők látványos, ismeretterjesztő formában átfogó információt (ismeretanyagot) kapjanak a modern hulladékgazdálkodásról élménykommunikációs ismeretterjesztő bemutatók, tájékoztatók keretében
- A rendezvények helyszínének berendezése, szervezési feladatok teljes körű végrehajtása, projekt roll-upok elhelyezése, környezettudatos öko-játékok (legalább 5 féle) biztosításával

20. Települési megjelenések, figyelemfelkeltő, szemléletformáló akciók

Helyi, nagyobb rendezvényekhez kapcsolódva saját standdal történő megjelenés. Játszósarok, kézműves sarok szemléltető, oktató eszközök bemutatásával. A fejlesztéssel érintett településen elvárt egy kapcsolódó falu vagy családi nap megvalósítása.

Nagyrendezvényhez kapcsolódó megjelenés szervezésének paraméterei, felmerülő feladatok:

- A befogadó helyszínek és időpontok leegyeztetése az adott régióban működő szervezetekkel, önkormányzatokkal stb.
- A rendezvény beltéren vagy kültéren valósulhat meg (természetesen mindig alkalmazkodva az adott helyszín adottságaihoz)
- A rendezvények résztvevőinek szervezése, az adott helyszín kb. 20 km-es körzetében élő lakosság meghívásával (helyszínenként/településenként 3 db A/3 méretű plakát eljuttatásával/kihelyezésével, továbbá elektronikus úton történő meghívással, facebook oldalon történő népszerűsítéssel)
- A rendezvényre kitelepülő stand helyszínének berendezése, szervezési feladatok teljes körű végrehajtása

- Szakszemélyzet (2 fő szakanimátor/ 1 fő adminisztrátor) biztosítása, a szakanimátoroknak a témához kötődő előadásokat, foglalkozásokat is szükséges levezetniük
- Szakmai kísérő anyagok: jelen szemléletformálási feladatok keretei között előírt kreatív szemléltető eszközök használata
- Fényképek készítése (jó minőségű, 5 megapixel felbontású vagy minimum 3 MB méretű, nyomdai felhasználásra alkalmas képek), dokumentálása
- Egy rendezvény/kitelepülés résztvevői létszáma alkalmanként 200 fő (Ajánlatkérő feladata a rendezvény technikai feltételeinek biztosítása az említett létszám kiszolgálásának lehetővé tétele.)
- Egy rendezvény/kitelepülés időtartama: 8 óra időtartamban
- Passzív részvétel dokumentálása: jelenléti ív és fotódokumentáció
- Elvárás, hogy a résztvevők látványos, ismeretterjesztő formában átfogó információt (ismeretanyagot) kapjanak a modern hulladékgazdálkodásról élménykommunikációs ismeretterjesztő bemutatók, tájékoztatók keretében
- A rendezvények helyszínének berendezése, szervezési feladatok teljes körű végrehajtása, projekt roll-upok elhelyezése, környezettudatos öko-játékok (legalább 5 féle) biztosításával

21. Újrahasznosítás napja - Iskolai előadás

Iskolai szemléletformáló előadások célja, hogy fiatalabb generációt is be tudjuk vonni a hulladékgazdálkodással kapcsolatos szemléletváltásba, és fiatal korban kialakítsuk az igényt környezetük védelmére, ezen belül kifejezetten a tudatos vásárlás, szelektív hulladékgyűjtés, és újrahasznosítás iránt. Ennek a programnak a keretében játékos kreatív foglalkozásokon, és interaktív, szórakoztató előadás keretében kerülnek átadásra az életkornak megfelelő információk.

Az előadások szervezésének paraméterei, felmerülő feladatok:

- A befogadó helyszínek és időpontok leegyeztetése az adott régióban működő iskolákkal
- A rendezvény beltéren valósulhat meg (természetesen mindig alkalmazkodva az adott helyszín adottságaihoz)
- A rendezvények résztvevőinek szervezése, az adott iskolák diákjai, valamint a pedagógusai meghívásával (helyszínenként 3 db A/3 méretű plakát eljuttatásával/kihelyezésével, továbbá elektronikus úton történő meghívással)
- A rendezvények helyszínének berendezése, szervezési feladatok teljes körű végrehajtása
- Szakszemélyzet (2 fő szakanimátor/ 1 fő adminisztrátor) biztosítása, a szakanimátoroknak a témához kötődő előadásokat, foglalkozásokat is szükséges levezetniük
- Szakmai kísérő anyagok: jelen szemléletformálási feladatok keretei között előírt kreatív szemléltető eszközök használata
- Fényképek készítése (jó minőségű, 5 megapixel felbontású vagy minimum 3 MB méretű, nyomdai felhasználásra alkalmas képek), dokumentálása
- Egy rendezvény résztvevői létszáma alkalmanként 50 fő (Ajánlatkérő feladata a rendezvény technikai feltételeinek biztosítása az említett létszám kiszolgálásának lehetővé tétele.)
- Egy rendezvény időtartama: 2 óra időtartamban

- Passzív részvétel dokumentálása: jelenléti ív és fotódokumentáció
- A rendezvények részletes forgatókönyvének elkészítése is Megbízott feladata
- A rendezvényekkel kapcsolatosan elvárás, hogy a résztvevők látványos, ismeretterjesztő formában, az életkori sajátosságuknak megfelelően, átfogó információt (ismeretanyagot) kapjanak a modern hulladékgazdálkodásról élménykommunikációs ismeretterjesztő bemutatók, tájékoztatók keretében, továbbá a témához kapcsolódó játékokban, feladatokban is vegyenek részt.
- A rendezvények helyszínének berendezése, szervezési feladatok teljes körű végrehajtása, projekt roll-upok elhelyezése

22. Verseny – „Te is válogató vagy!”

Iskolai vetélkedő általános iskolások részére, ahol iskolák vagy az őket képviselő csapatok versengenek egymással. A verseny minimum 8 állomásból áll. A verseny célja szelektív hulladékgyűjtés népszerűsítése, a minőségi szelektív hulladékgyűjtés fejlesztése. A Megbízott feladata:

- A rendezvények helyszínének egyeztetése
- Szükséges technikai körülményekről, berendezésekről (pl.: megfelelő műszaki paraméterű hangosítás, mobil mikrofonokkal stb.) ezekhez kapcsolódó szállításról, továbbá az eszközökhöz szükséges infrastruktúráról Megbízottnak kell gondoskodni
- A rendezvények résztvevőinek szervezése, az adott általános- és középiskolák diákjainak, pedagógusainak (iskolánként 5 db A/3 méretű plakát eljuttatásával/kihelyezésével, továbbá elektronikus úton történő meghívással), valamint az adott iskolák nagyszülőinek meghívásával
- A Megbízott feladata az adott iskolákkal való kapcsolattartás
- A rendezvények helyszínének berendezése, szervezési feladatok teljes körű végrehajtása, a projekt arculati elemeinek (legalább 1x1 méter méretben központi molinó), továbbá szemléletformáló roll-upok elhelyezése
- A rendezvény részletes forgatókönyvének elkészítése is Megbízott feladata
- Szakszemélyzet (2 fő szakanimátor, 1 fő moderátor, 1 fő adminisztrátor, és igény szerint technikai személyzet) biztosítása
- Szakmai kíséző anyagok: jelen szemléletformálási feladatok keretei között előírt kreatív szemléltető eszközök használata
- Fényképek készítése (jó minőségű, 5 megapixel felbontású vagy minimum 3 MB méretű, nyomdai felhasználásra alkalmas képek), dokumentálása
- Egy rendezvény résztvevői létszáma: legalább 100 fő (Ajánlatkérő feladata a rendezvény technikai feltételeinek biztosítása az említett létszám kiszolgálásának lehetővé tétele.)
- Egy rendezvény időtartama: legalább 3 óra időtartamban (pl.: 13:00 órától 16:00 óráig)
- Passzív részvétel dokumentálása: jelenléti ív és fotódokumentáció
- Promóció: helyi nyomtatott, online, elektronikus médiában hirdetések megjelentetése és közösségi média, továbbá a saját weboldal használatával
- a hulladékgazdálkodáshoz kapcsolódó játékok, információs eszközök biztosítása
- Oklevelek biztosítása a résztvevő iskola és nagyszülők részére
- Díjak biztosítása pl.: szelektív társasjáték, vagy egyéb díj, pl.: papír hulladékgyűjtő edényzet

- A résztvevő diákok, pedagógusok, nagyszülők részére ásványvíz és müzli szelet biztosítása

23. Ajándéktárgyak készítése

Jegyzetömb

projekt logóval, valamint szemléletformáló tartalommal ellátott újrahasznosított papírból készült jegyzetömb/füzet A5 méretben, min 50 lapos, 1 szín nyomással, borító 4 szín nyomással.

Ajánlatkérő a jegyzetömb legalább 1 belső oldalán, 1 szín nyomással kéri feltüntetni az újrahasznosítás nemzetközileg elfogadott logo-ját.

Logózott reklám toll

Fa vagy papír toll egy oldalon logózva 1 színnel

Ajánlatkérő a teljesítés során újrahasznosított papír és műanyag alapanyagú toll elkészítését egyaránt elfogadja.

Ceruza

Fa grafit ceruza egy oldalon logózva 1 színnel

Logózott kis kuka tolltartó

Kis kuka tolltartó egy színnel emblémázva, tamponnyomással és/vagy gravírozással, mérete: minimum 70 x 130 x 90 mm.

Vászonáska

Vászonáska 2 színnel logózva, minimum 30cm x 40 cm méretben

Póló

Mentorok és kampány megvalósítók részére készített emblémázott póló, emblémázás: szív felett minimum 10 cm x 10cm (vagy 10 cm sugarú) felületen, és háton A4 méretben

Ajánlatkérő a pólók esetében szitanyomásos technikát vár el, 1 színnyomással.

Az ajándéktárgyak tervezése és gyártása során fontos figyelembe venni a Széchenyi2020 Arculati kézikönyvében meghatározottakat.

24. Kiadványok, nyomtatott anyagok

"Szemléletformáló kiadvány" (szelektív hulladékok házhoz menő gyűjtése)

Szemléletformáló kiadvány lakosság részére, A4 kétszer hajtott leporello, 6 oldalas, háztartásokba történő terjesztéssel

Ajánlatkérő a kiadvány paramétereit az alábbiak szerint határozza meg:

- újrahasznosított papír
- legalább 110 g súlyú papír
- 4 + 4 színnyomás

"Szemléletformáló kiadvány" (zöld hulladékok házhoz menő gyűjtése)

Szemléletformáló kiadvány lakosság részére, A4 kétszer hajtott leporello, 6 oldalas, háztartásokba történő terjesztéssel

Ajánlatkérő a kiadvány paramétereit az alábbiak szerint határozza meg:

- újrahasznosított papír
- legalább 110 g súlyú papír
- 4 + 4 színnyomás

Tájékoztató kiadvány cégek részére

A projekt keretében létrehozott, helyi fejlesztéseket is népszerűsítő, nyomtatott kiadvány a munkahelyi közösségek szemléletformálása céljából a kampányban megfogalmazott üzenetekkel, mérete A5 8 oldal 4+4 szín, irkafűzött, minimum 110 gr-os papír

Ajánlatkérő a kiadvány gyártását újrahasznosított papíron várja el, terjesztésére pedig a felnőtt lakossági előadások, valamint a kitelepüléssel rendezvények (fesztivál, használatösztönzési akciók, falunapok, családi napok) során kell, hogy sor kerüljön.

Oktató füzet iskolások részére

A projekt keretében létrehozott, helyi fejlesztéseket is népszerűsítő, oktató munkafüzet iskolások részére, 12 oldal A4 méretben 4+4 színben, 110 gr-os papírra

Foglalkoztató színező óvodások/óvodapedagógusok részére

A foglalkoztató füzet feladatokat ad az életkori sajátosságoknak megfelelően, kisebb történeteket mesél el. 12 oldal A4 méret, 4+4 szín (kivéve színező rész)

Ajánlatkérő a kiadvány gyártását újrahasznosított papíron várja el, terjesztésére pedig a felnőtt lakossági előadások, valamint a kitelepüléssel rendezvények (fesztivál, használatösztönzési akciók, falunapok, családi napok) során kell, hogy sor kerüljön.

HGR szemlélet- Mecsek-Dráva

Grafikai elemek kialakítása

	alkalom	egységár	nettó vállalási ár (Ft)	+ÁFA	bruttó vállalási ár (Ft)
arculati elemek kialakítása, brand atmoszféra kialakítása	1				
plakát szórólap minta kialakítása	1				
roll up, és molino minta kialakítása	1				
honlap design	1				

Mentorprogram

Felnőtt lakossági előadások, célja: ismeretterjesztés és toborzás a mentorprogramba Elvárt létszám alkalmanként 40 fő	7				
Mentorprogram Önkéntes mentorok képzése, akik a projekt alatt valamint a projektet követően is szívesen tájékoztatják környezetük a környezettudatos hulladékgazdálkodás fontosabb lépéseiről. Környezetüket ösztönzik a helyes szelektív hulladékgyűjtésre, ismerik a tudatos vásárlás fontosabb lépéseit, az újrahasználat, újrahasznosítás lehetőségeit. A mentorok a mentor előadás és a workshopok közötti időszakban elektronikus formában teszteknek kapnak. Az előadáson való részvétel, valamint a sikeresen kitöltött tesztek követően a workshopon vehetik át oklevelüket. Előadás a mentorprogramban résztvevők részére, alkalmanként 40 fő részére. Helyszín bérlés, előadó biztosítása, catering, az előadás minim 5 órás időtartamú	2				
plakát	60				
szórólap	2000				
interaktív workshop A mentorok tapasztalatainak megosztására, és további gyakorlati segítséget nyújtó interaktív előadás, alkalmanként 3 óra időtartama	4				
nyomtatott oktatási anyag 12 oldalas A5 méretű, mentorok oktatását segítő kiadvány, szerkesztve gyártva, 4+4 szín kivitelezésben minimum 110 gr-os papírra, irkafűzve Az oktatási anyag digitális formában a projekt honlapján is elhelyezésre kell, hogy kerüljön	500				
online oktatási anyagok kiküldése, valamint feladatsorok összeállítása a tananyag elsajátításához	8				
				0 Ft	

Média

közösségi oldal meglévő vagy új oldal üzemeltetése, projekt tartalommal való feltöltése, rendezvények népszerűsítése, információk megosztása, tájékoztatás, oktatás Célja a projekt, és a szelektív hulladékgyűjtés népszerűsítése az adott területen	60				
---	----	--	--	--	--

honlap meglévő vagy új honlap létrehozása, projekt tartalommal történő feltöltése, PR cikkek írása, oktatási anyagok feltöltése	1				
rádió spot kampányt és rendezvényeket népszerűsítő reklám spot	120				
online hírlevél kiküldése lakossági tájékoztatás projekthez tartozó szemléletformáló tartalommal, e-mail	8				
ismeretterjesztő kisfilm dokumentált történetek 3*10 perc, minimum 100 db DVD, melyet a régió iskolai könyvtárai kapnak	3				
kisfilm irodai szelektív gyűjtés praktikák 8 percben	1				
PR cikk 1/4 oldalas helyi nyomtatott médiában ismeretterjesztő szemléletformáló anyag, szövegírással, kreatív készítéssel, méretmutációkkal	4				
Rendezvények szervezése, általános ismeretterjesztés					
mobil kiállítási stand, minimum 16 nm alapterülettel, oktatást szemléltető molinokkal, vagy sátor esetén oldal falakkal, berendezéssel	1				
makett Szemléltetést elősegítő makett 50x50 cm méretű, plexi búrával ellátott, hordozható kivitelű, robbantott	2				
roll up Szemléltetést segítő oktató tartalmú roll up, minimum 85cm x 200 cm	5				
nagy rendezvényhez (fesztivál) kapcsolt megjelenés alkalmanként minimum 8 óra időtartamban, célérték alkalmanként minimum 300 fő elérése/megszólítása (jelenléti ívvel alátámasztva)	2				
Használatösztönzési akciók, nagy rendezvények keretében bemutatni a területen elérhető szelektív hulladékgyűjtési lehetőségeket, a hulladékkezelési eszközök működését, a fejlesztések pozitív hatását. Elvárt mutató alkalmanként minimum 400 fő megszólítása (jelenléti ívvel alátámasztva)	2				
Települési megjelenések, figyelemfelkeltő, szemléletformáló akciók Falu/családi nap, szórakoztató programokkal, játékokkal egybekötve, szelektív hulladékgyűjtést népszerűsítve	2				
Újrahasznosítás napja - iskolai előadás	4				
Verseny, " Te is válogató vagy! " Térségi játéksorozat általános iskolásoknak, vagy őket képviselő csapatoknak, játék sorozat vetélkedő egy alkalmas 8 állomásos	1				
Ajándéktárgyak készítése					
projekt logóval, valamint szemléletformáló tartalommal ellátott jegyzet/büszkefüzet A5 méretben, min 50 lapos, 1 szín nyomással, borító 4 szín nyomással	2000				
logózott reklám toll	1500				
logózott reklám (grafit)ceruza	3000				
logózott kis kuka tolltartó/vagy egyéb irodai eszköz	1000				

logózott vászontáska minimum 30 cmx40 cm méretben	1000				
logózott póló mentorok részére	100				
Kiadványok, nyomtatott anyagok					
szemléletformáló kiadvány lakosság részére, A4 kétszer hajtott leporello 6 oldalas háztartásokba történő terjesztéssel <i>szelektív hulladékok házhozmenő gyűjtése</i>	30000				
szemléletformáló kiadvány lakosság részére, A4 kétszer hajtott leporello 6 oldalas háztartásokba történő terjesztéssel <i>zöld hulladékok házhozmenő gyűjtése</i>	30000				
adott területre kidolgozott tájékoztató füzet cégek részére, A5 méret 8 oldal, 4+4 szín, minimum 110 gr-os papírra, irkafűzött	2000				
helyi sajátosságokat tartalmazó oktató munkafüzet iskolások részére, 12 oldal A4 méretben 4+4 színben, 110 gr-os papírra	3000				
Foglalkoztató színező óvodások/óvodapedagógusok részére A foglalkoztató füzet feladatokat ad az életkori sajátosságoknak megfelelően, kisebb történeteket mesél el. 12 oldal A 4 méret, 4+4 szín (kivéve színező rész)	3000				
Összesen:			0 Ft	0 Ft	0 Ft