

IKTATÓSZÁM: 8/188-25/2023.

TÁRGY: **KEHOP PÁLYÁZAT KOMMUNIKÁCIÓS TERVÉNEK ELFOGADÁSA ÉS KAPCSOLÓDÓ DÖNTÉS MEGHOZÁTALA**

MELLÉKLET: 2 DB

E L Ő T E R J E S Z T É S

MECSEK-DRÁVA ÖNKORMÁNYZATI TÁRSULÁS

2023. április 12.-I NYÍLT ÜLÉSÉRE

ELŐTERJESZTŐ: **PÉTERFFY ATTILA ELNÖK**

ELŐTERJESZTÉS KÉSZÍTŐJE: **RÓKA RÓBERT KÖRNYEZETVÉDELMI REFERENS**

ELŐADÓ: **PÉTERFFY ATTILA ELNÖK**

HIVATALI KOORDINÁTOR: -

VÉLEMÉNYEZÉSRE MEGKAPTA:

-	-
-	-
-	-
-	-

BIZOTTSÁGI TÁRGYALÁS:

-
-
-
-

SZÁMA:

-
-
-
-

ILLETÉKES TISZTSÉGVISELŐ: **PÉTERFFY ATTILA ELNÖK**

Tisztelt Társulási Tanács!

A Társulás kökényi válogatóműve fejlesztési beruházásának KEHOP pályázati kiírása szerinti kommunikációs terv keretében szemléletformálási tevékenységek megvalósítása szükséges.

Az Nemzeti Fejlesztési Programirodától (továbbiakban: NFP) 2021. év végén tájékoztatást kaptunk arra, hogy a Nemzeti Vagyon Kezeléséért Felelős Tárca Nélküli Miniszter (a továbbiakban: NVTNM) Társasági Portfólióért Felelős Helyettes Államtitkára 2021. szeptember 28-án kelt és 2021. október 12-én megküldött, illetve 2021. november 30-án kelt, 2021. december 3-án megküldött ÁBTF/4881/3/2021-MKI, illetve ÁBTF/4881/7/2021-MKI iktatószámú, „KEHOP projektek konzorciumi szerződéseinek módosítása” tárgyú leveleiben, hogy az Innovációs és Technológiai Minisztérium (a továbbiakban: ITM) Körforgásos Gazdaság Fejlesztéséért, Energia- és Klímapolitikáért Felelős Államtitkára és a Nemzeti Kommunikációs Hivatal (a továbbiakban: NKOH) egyeztetésének eredményeként szükséges a konzorciumi megállapodások PR és szemléletformálási feladatok ellátására irányuló beszerzésekre és közbeszerzésekre vonatkozó rendelkezéseinek módosítása oly módon, hogy ezen feladatokat az Európai Unió vagy más nemzetközi szervezet felé vállalt kötelezettséggel összefüggő, a 2007-2013 programozási időszakban a Kormány által a nemzeti fejlesztési miniszter hatáskörébe utalt beruházások, valamint a 2014-2020 programozási időszakban a szennyvízelvezetési és -tisztítási, a hulladékgazdálkodási és az ivóvízminőség-javító beruházások megvalósításáról szóló 339/2014. (XII.19.) Kormány rendelet 15. § (7) bekezdése alapján az érintett projektek végső kedvezményezettjei, azaz a megrendelő konzorciumi tagok lássák el.

A kommunikációs terv még a 2017-ben benyújtott pályázathoz készült és az akkori árakkal került beárazásra. Tekintettel a pályázat benyújtása óta eltelt időszakban tapasztalt áremelkedésre, a terv műszaki tartalma átdolgozásra került figyelembe véve a pályázatban vállalt és a megvalósítás során teljesítendő indikátorszámokat.

A Tisztelt Társulási Tanács a tavalyi évben döntést hozott arról, hogy az átdolgozott változatot elfogadja és utasította a Városüzemeltetési Főosztályt, hogy az így véglegesnek tekintett kommunikációs tervet az NKOH felületére töltsse fel *a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányhatározati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről* szóló 247/2014. (X.1.) Korm. rendeletben rögzítettek szerint.

A kommunikációs terv ennek megfelelően az NKOH számára 2022. májusában átadásra került és megkezdődött a műszaki tartalom és a megküldött indikatív ajánlatok vizsgálata.

A benyújtott dokumentumok alapján az NKOH azt a döntést hozta, hogy a projekt szemléletformálási feladataira kiírandó eljárást ő folytatja le. Ezt követően elkezdődött a megküldött műszaki leírás egyeztetése. Az egyeztetés során az NKOH nagyon aprólékos pontosítási igényeket támasztott az anyaggal szemben, amely az egyeztetési folyamatot elhúzta. Az NKOH számos elemnél a műszaki tartalom nagyobb részletezettségét kérte. Például az ajándéktárgyak esetében azok pontos méretét, feliratozásának paramétereit, feliratozás gyártási technológiájának meghatározását stb.. Érkeztek olyan pontosítandó elemek is, amelyek megítélésünk szerint a kiírás szempontjából már túlzásnak is tekinthetők. Például, hogy a leforgatandó rövid videóhoz előírunk-e sminkes, fodrász és stylist meglétét.

Az egyeztetés során az NKOH részéről javaslatot kaptunk arra, hogy a már átdolgozott műszaki tartalomhoz képest további egyszerűsítés szükséges. Ennek célja, hogy a megvalósításra rendelkezésre álló időn belül a szemléletformálási feladat ténylegesen megvalósítható, illetve a pályázatban vállalt 6.100 fős elérés is biztonságosan teljesíthető legyen.

Az egyszerűsítés az eredeti tervnek egy „Mentor program” nevű elemét érintette. Ennek keretében önkéntesek toborzására kellett volna sor kerülnie összesen 7 alkalommal, minimum 40 fős eléréssel. A kiválasztott önkéntesek képzést követően mentorként kapcsolódtak volna a szemléletformálási tevékenységbe. Feladatuk a lakókörnyezetük tájékoztatása a környezettudatos hulladékgazdálkodás fontosabb lépéseiről, környezetük ösztönzése a helyes szelektív hulladékgyűjtésre, tájékoztatás a tudatos vásárlás fontosabb lépéseiről, az újrahasználat, újrahasznosítás lehetőségeiről. Sajnos ezek a hasznos ám időigényes elemek a szemléletformálásra tervezett októberi időintervallumig nem lesznek megvalósíthatók és mivel az indikátorszámok teljesülése nem ehhez az elemhez kötődnek, ezért az NKOH javasolta ezek törlését.

A tavaly év elején bekért indikatív árajánlatok alapján ennek az elemnek a törlése a korábbi bruttó 67,2 millió Ft közeli becsült költséget több, mint 17 millió forinttal csökkenti elviekben. Ez azért tekinthető egy elvi adatnak, mert a tavalyi évben a döntésünket követően az infláció minden szektorban áremelkedést hozott.

A jelenlegi mellékelt műszaki tartalom a vállalt indikátorszámok teljesülését egyrészt a Társulás nagyvárosainak városi rendezvényein történő kitelepülések során lakossággal kitöltendő kérdőívek/tesztek formájában, valamint a településeink iskoláiban lefolytatandó szemléletformáló órák megtartása után az iskolásokkal kitöltendő tesztekkel és ezek leigazolásával kerülnek majd teljesítésre. A lakosság széles körű tájékoztatását szórólapok és kiadványok mellett rádióspotok készítése és sugárzása segíti majd a regionális rádiócsatornák több sugárzási körzetén belül. Ezen túl online platformon is megjelennek majd a projekttel kapcsolatos hírlevelek és webes tartalmak és videóanyag. Egyik ilyen felület Társulásunk weboldala lesz.

Tekintettel arra, hogy a műszaki tartalom egyeztetése már célegyenesben jár és nem várható nagyobb érdemi változtatási igény az NKOH részéről, maximum apróbb pontosítások, kérem a Tisztelt Társulási Tanácsot, hogy a mellékelt műszaki tartalmat hagyja jóvá, illetve amennyiben mégis fontosabb változtatás szükséges a következő tanácsülésig hatalmazzanak fel arra, hogy abban a két ülés között eljárjak úgy, hogy Önöket a szükséges döntésről emailben tájékoztatom és a Tanács delegált tagjainak visszajelzése szerinti szavazati arányoknak megfelelően hozom meg döntésem, amelyről a soron következő ülésen Önöknek beszámolok.

Fentiekre azért van szükség, mert az NKOH számára új indikatív árajánlatokat kell benyújtatunk annak érdekében, hogy az általuk lefolytatandó közbeszerzési eljárás aktuális becsült költsége meghatározható legyen a közbeszerzési jogszabály szerint. Az indikatív árajánlatok bekérése pedig elfogadott műszaki tartalommal valósítható meg. A gyors ügymenet lefolytatására azért is szükség van, mert a szemléletformálási tevékenységek a kitelepülések esetében tavasz és őszi közötti kültéri rendezvényeken, illetve az iskolai oktatások esetében pedig a tanév végéhez és a tanév elejéhez kötötten lesznek megvalósíthatók.

A Tisztelt Társulási Tanács részéről döntés szükséges a kommunikációs terv elfogadásáról, valamint arról, hogy az ügyben a két ülés közötti időszakban szükség esetén a fent leírt módon a Tanács felhatalmazásával eljárassak.

Kérem a Tisztelt Tanács Tagjainak támogató döntését.

Pécs, 2023.03.30.

Tisztelettel:

Péterffy Attila
elnök

**Mecsek-Dráva Önkormányzati Társulás
Társulási Tanácsának**

/2023. (IV.12.) sz. nyílt határozata

KEHOP pályázat kommunikációs tervének elfogadásáról és kapcsolódó döntés meghozataláról

1. A Társulás a projekt előterjesztés mellékletét képező átdolgozott kommunikációs tervét elfogadja, és azt véglegesnek tekinti.
2. A Tanács felkéri a Városüzemeltetési Főosztály vezetőjét, hogy az 1. pontban elfogadott kommunikációs tervre minimum 3 indikatív árajánlat bekéréséről gondoskodjon, és azokat az NKOH számára továbbítsa.
3. A Tanács felhatalmazza Péterffy Attila elnököt arra, hogy amennyiben a Nemzeti Kommunikációs Hivatal a KEHOP projekt szemléletformálási tevékenységeinek elvégzésére kiírandó közbeszerzési eljárás 1. pontban elfogadott kommunikációs tervében a két tanácsülés közötti időszakban lényegi változtatást javasol, akkor delegált tagokat arról emailben értesítse, és a beérkező visszajelzések szavazati arányában a változtatásról döntsön, majd arról a Tanács soron következő ülésén a delegált tagokat tájékoztassa.

Határidő: 2023. április 30.

Felelős: Péterffy Attila elnök, Magay Miklós főosztályvezető

Kapják: Péterffy Attila elnök, Koltai Péter elnökhelyettes, Dr. Deákné Dr. Pap Krisztina főosztályvezető, Magay Miklós főosztályvezető

MŰSZAKI LEÍRÁS

I. ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

1. A beszerzés tárgya

Szemléletformálási kampány a KEHOP-3.2.1-15-2017-00029 azonosítószámú projekt keretében.

2. A Megrendelő bemutatása

A Mecsek-Dráva Önkormányzati Társulás (továbbiakban: Megrendelő vagy Társulás) kifejezetten abból a célból jött létre, hogy tagjai számára hulladékkezelési, hulladékgazdálkodási feladatainak ellátására alkalmas, magas szakmai színvonalú, költséghatékony, hosszú távon is biztonsággal üzemeltethető rendszert alakítson ki.

A Társulás a helyi önkormányzatokról szóló 1997. évi CXXXV tv. 16. §. alapján létrehozott, jogi személyiséggel rendelkező önkormányzati társulás, amely 2003. december 1-jén alakult. A KEHOP-1.-1.1/2F-2008-0002 számú projekt területén (Baranya, Somogy, Tolna megye, 313 település, 426 ezer lakos) logisztikai szempontok szerint gyűjtőkörzetek kerültek kialakításra. Az egyes gyűjtőkörzetek hulladékait, vagy közvetlen beszállítással, vagy átrakóállomáson keresztül juttatják el a hulladékkezelő központokba. A hasznosítási célok teljesítése érdekében a szelektívgyűjtés – gyűjtőszigetek telepítésével (820 db) – minden településen bevezetésre került. Ugyancsak a szelektív gyűjtést segíti a hulladékudvar hálózat (21 db hulladékudvar) megléte. A hulladékudvarokban a lakosságnál keletkező szelektíven gyűjthető hulladékok, a nagyméretű hulladékok, háztartási készülékek és veszélyes hulladékok helyezhetők el a lakosság számára díjmentesen. Ezt egészíti ki a nagyobb városok családi házas területein a házhoz menő szelektívgyűjtés (60 ezer háztartás) alkalmazása, valamint Pécssett a lépcsőházi szelektív gyűjtés további erősítése (2000 darab edényzet). Ezeken felül a projekten belül 10 ezer db házi komposztáló edény kerül beszerzésére. A megépítendő válogatóművek (Kökény, Barcs) a szelektíven gyűjtött hulladékok ipari előkészítését végzik. A vegyesen gyűjtött maradék hulladékot két központban (Kökény, Marcali) mechanikai-biológiai kezeléssel tovább osztályozzák, illetve a nem hasznosítható hulladék lerakása történik meg ezeken a helyszíneken.

Jelenleg a Társulás tagsága átalakulás alatt van. 2023-ban a Társulásból 56 település lép ki és 69 település lép be. Ez utóbbival véglegesített településlista a szemléletformálási tevékenység akcióterülete, amelyet az 1. számú melléklet tartalmaz.

3. Háttérinformációk

A projekt keretében megvalósuló szelektív hulladékgyűjtési módok használatának (házhoz menő szelektív zöld- és csomagolási hulladékgyűjtés) sikeressége a lakosság hozzáállásától és a programban való részvételétől függ. Annak érdekében, hogy a lakosság megfelelő ismeretekkel rendelkezzen, széleskörű ismeretterjesztés és a szemléletformálás, a környezettudatosság erősítése szükséges.

A szemléletformáló tevékenység célja, hogy a hulladék-gazdálkodással kapcsolatos alapinformációk eljussanak a célcsoportokhoz a megelőzés és a kiépülő rendszer igénybevétele érdekében.

Az ismeretterjesztés, szemléletformálás, a kiépülő hulladékgazdálkodási infrastruktúra minél hatékonyabb és magasabb szintű kihasználtsága érdekében „Szemléletformálási kampány a KEHOP-3.2.1-15-2017-00029 azonosítószámú projekt keretében” (továbbiakban: Projekt) a következő célok megvalósítását tűzte ki célul a Megrendelő:

- A házhoz menő szelektív hulladékgyűjtés ismertetése a lakossággal, a szelektíven gyűjthető anyagok bemutatása, a hulladék útjának bemutatása a gyűjtéstől, válogatáson át a hasznosításig. El kell oszlatni a kétségeket azzal kapcsolatban, hogy nem fajtánként kerül begyűjtésre a szelektív hulladék, illetve ismertetni, hogy miért van szükség a szelektív hulladékgyűjtő szigetek megfelelő használatára is.
- A teljes hulladékgazdálkodási rendszer pontos megismertetése a Projekt célterületén élő lakossággal, annak érdekében, hogy érezzék, ők is fontos részei a Projektnek és a célok teljesítéséhez közös munkára van szükség.
- A szelektív hulladékgyűjtés (szigetek, hulladékudvarok, házhoz menő gyűjtés) hatékonyságának a növelése, ennek keretében a lakosság mindegyik, az adott településen elérhető szelektív hulladékgyűjtési formáról és annak megfelelő használatáról értesülni fog.

A lakosság környezettudatossága a megfelelő szemléletformálásnak köszönhetően nagymértékben növelhető, és a lakosság szelektív gyűjtés iránti elkötelezettsége már most is jól látható, hiszen a területen a lehetőségekhez képest magas, illetve évről évre növekvő tendenciát mutat a szelektíven begyűjtött hulladék mennyisége.

4. A szemléletformálás célcsoportjai és üzenetek

Lakosság általában: A Projekt sikeres megvalósítása érdekében elsősorban a Projekt célterületén (1. számú melléklet) élő lakosság bevonása, aktivizálása szükséges. A lakosság körében történő attitűdváltás kulcsfontosságú, éppen ezért fontos, hogy a lakosok önként vegyenek részt a háztartásában keletkező hulladék minimalizálásában, a keletkezett hulladék szelektálásában, a zöld hulladékok külön gyűjtésében. A szemléletformálás eszközeivel meg kell értetni, hogy:

- átgondolt, tudatos fogyasztással a hulladékok mennyisége csökkenthető,
- a keletkezett kommunális hulladék a ma embere, és a jövő generációk számára is problémát, környezeti és egészségügyi kockázatot jelent,
- a saját eszközeivel mindenki hozzájárulhat a helyzet javításához, és ez azt is jelenti, hogy egyéni felelősségünk van a kérdésben,
- az átgondolt hulladékgazdálkodás (hulladékminimalizálás, szelektív gyűjtés, komposztálás, a veszélyes hulladékok kezelésének ismerete) jövőbe mutató, jó érzést keltő cselekvés sorozat,
- .

Gyerekek: A Projekt célterületén levő alapfokú oktatási intézmények tanulói (6-14 év) célcsoportja a Projektnek, hiszen minél előbb kezdődik el a tudatos hulladékgazdálkodás megismertetése, és annak megértése, hogy a jövőjük fontos része ez a tudás és szemlélet, annál nagyobb eséllyel teszik magukévá a felelősségteljes gondolkodást.

Fiatalok: A Projekt célterületén élő fiatalok (14-18 év) mint a jövő generáció alapjai, fontos célcsoportja a Projektnek. Nyitottságuk, iskolai rendszerben való csoportos elérésük lehetőséget biztosít a szakmai ismeretanyag hatékony átadására.

5. A kommunikációs tevékenységek célja

1. A Projekt által érintett településeken a hulladékképződésről való felelősségteljes gondolkodás kialakítása (hulladék-megelőzés, hulladék-kezelés) a célcsoportok körében.
2. A Projekt által érintett településeken a környezettudatosság növelése, a lakosság aktív részvételének elérése a hulladékgazdálkodásban, különös tekintettel a megelőzésre és a szelektív hulladékgyűjtésre.
3. A Projekt által érintett településeken a szelektív hulladékgyűjtés gyakorlatának fejlesztése és erősítése valamint az ezzel kapcsolatos tájékoztatás és tanácsadás biztosítása az alábbi területeken:
 - szelektív hulladékgyűjtő szigetek rendszeres használata,
 - házhoz menő szelektív hulladék gyűjtés bevezetésének népszerűsítése és használatának elősegítése, erősítése a házhoz menő szelektív hulladékgyűjtésben résztvevő családok bevonásával,
 - a zöld hulladék nagyüzemi komposztálásának népszerűsítése, fejlesztése,
 - újrahasználati központok bemutatása, mely tárgyakat és milyen feltételekkel fogadnak a hulladékudvarok.
4. A már meglévő mellett az új hulladékgazdálkodási rendszer elemek használatának és hasznosságának ismertetése - különös tekintettel a szelektív hulladékgyűjtéssel és a komposztálással kapcsolatos ismeretekre - és az ezzel kapcsolatos környezettudatos gondolkodás beépítése, illetve fejlesztése az iskolás korosztály (6-18 év) és az oktató-nevelő munkát végző pedagógusok körében a Projektterületen található alap- és középfokú nevelés-oktatási intézményekben.

6. A feladat teljesítésének időbeli kereti

A nyertes Ajánlattevő a Projekt keretében vállalt feladatokat a szerződés hatályba lépésétől 2023.11.30-ig látja el.

II. A NYERTES AJÁNLATTEVŐ FELADATAI

A feladatok végrehajtásával kapcsolatos elvárás, hogy:

- a megvalósítás során az érintettek szemléletformálása minél teljesebb körűen biztosításra kerüljön,
- az önkormányzatok környezetvédelmi erőfeszítései bemutatásra kerüljenek,
- támogassa és biztosítsa a Projekt műszaki tartalmának megismertetését a lakossággal, a projekttel szembeni ellenállás minimalizálása érdekében,
- támogassa a lakosság felkészítését az új rendszer használatára.

Kapcsolattartás

A nyertes Ajánlattevőnek ki kell jelölnie egy kapcsolattartót, aki részt vesz a feladatok előkészítésének és teljesítésének koordinálásában és figyelemmel követi a költségeket. A kijelölt koordinátornak munkanapokon 9-17 óra között elérhetőnek kell lennie e-mailen és telefonon.

Arculat

Nyertes Ajánlattevő a feladatai ellátása során köteles figyelembe venni a hatályos Széchenyi 2020 Kedvezményezett Arculati Kézikönyv (SZ2020) előírásait, melyek a <https://www.palyazat.gov.hu/doc/25> weboldalon elérhetőek.

Valamennyi a kommunikációs tevékenység keretében elkészített eszközön kötelező az ún. infóblokk megjelenítése az alábbi elemekkel, színes verzióban:

- Széchenyi 2020 grafikai elem (a logó kontúrjából készült, kifutó kék ív),
- Széchenyi 2020 logó,
- EU logó és az Európai Unió kiírás (nem rövidítve),
- Magyarország Kormánya logó,
- a támogató alap(ok)ra vonatkozó utalás,
- „Befektetés a jövőbe” szlogen.

Kommunikációs termékek látványtervének jóváhagyása

A nyertes Ajánlattevőnek minden esetben legalább 2 kreatív koncepciót, vagy grafikai tervet, illetve szövegjavaslatot kell bemutatnia a Megrendelő számára. A Megrendelő ezek közül választ, vagy – ha a bemutatott terveket nem találja megfelelőnek, és ezt szakmai érvekkel támasztja alá – új kreatív koncepció vagy grafikai terv készítését, illetve a bemutatott tervek átdolgozását (szín, forma vagy plusz grafikai elem) kérheti, legfeljebb 2 alkalommal. A Megrendelő a tervek átdolgozására vagy újak készítésére minden esetben a szakmai szokásoknak megfelelő, ésszerű időt biztosít. A Megrendelő az egyes kommunikációs csatornákra alkalmazott konkrét kreatív tervek – ide nem értve a méretmutációkat – esetében is kérhet több változatot (legfeljebb 2 kreatív tervet), amelyek átdolgozását, továbbdolgozását, szakmai érvekkel alátámasztott esetben új tervek készítését – szintén a szakmai szokásoknak megfelelő, ésszerű idő biztosításával – két alkalommal kérheti nyertes Ajánlattevőtől.

Az elkészült kreatív koncepció, szöveg és grafikai terv a Megrendelő tulajdona, azt a nyertes Ajánlattevő a Megrendelő számára a feladat teljesítését követően szerkeszthető, átdolgozásra alkalmas elektronikus formátumban átadja (fájlserverre feltöltve vagy digitális adathordozón).

Bármilyen koncepció, kommunikációs tevékenység elkészült dokumentuma, látvány- vagy szövegterv, kreatív anyag tartalma/látványterve csak és kizárólag a Megrendelő illetékes munkatársának előzetes írásbeli jóváhagyását követően valósítható meg, publikálható, illetve kerülhet gyártásra.

Adatvédelem, szerzői jogok

Az olyan feladatok esetén, amelyeknél személyes adatok kezelése, feldolgozása valósul meg a nyertes Ajánlattevő köteles a GDPR előírásokat maximálisan betartani, ez irányú tevékenysége során jogszerűen eljárni.

Feladattól függően a jogdíjakkal, engedélyek beszerzésével kapcsolatos ügyintézés a nyertes Ajánlattevő feladatát képezi.

Minden esetben a felhasznált képi, illetve grafikai elemek jogtisztaságának biztosítása nyertes Ajánlattevő feladata.

Nyertes Ajánlattevő feladata továbbá, a fotódokumentáción, videófelveteleken beazonosítható személyek beleegyezésének megkérése a fotó- és videóanyagok elkészítéséhez, közzétételéhez. A fotók, a filmek és a nyersanyagok a felhasználás tekintetében nyilvánosságra kerülhetnek. A szerzői jogok minden esetben a Megrendelőt illetik meg.

Ütemterv

Felek a Szerződés szerinti egyeztetésük alapján megalkotják a feladatok ellátásának tervezett időbeli ütemezését (Ütemterv), és rögzítik, hogy az egyes (rész)feladatok havi időszakokban tervezetten mikor merülnek fel, azok ellátása mikor szükséges, továbbá azt is egyeztetik, hogy Megrendelő az Írásbeli tájékoztatást és az abban meghatározott teljesítési határidőt legalább mekkora időtartammal megelőzően köteles megküldeni nyertes Ajánlattevő részére. Az adott (rész)feladatra teljesítési kötelezettséget a Megrendelő Írásbeli tájékoztatása keletkeztet a nyertes Ajánlattevő részére.

Aktív elérések biztosítása

Az egyes feladatokkal szemben elvárás, hogy valamennyi elem aktívan járuljon hozzá a projektterület hulladékgazdálkodási rendszerének kommunikációs céljaihoz, és együttesen biztosítsa a Projekt szemléletformálási indikátorának elérését.

A nyertes Ajánlattevő feladata a Támogatási Szerződésben rögzített Hulladék-gazdálkodással kapcsolatos szemléletformálásban aktívan résztvevő lakosság száma elnevezésű indikátor teljesítése és a teljesítés igazolása, ami jelen Projekt esetén 6100 fő. Az aktív elérések számának teljesítésére és annak elfogadott dokumentáltságára vonatkozó leírás jelen műszaki leírás „Iránymutatás az aktív elérések biztosítása és annak Irányító Hatóság felé történő dokumentálásához” című 2. számú melléklete képezi. "

1. Kiadványok tervezése és nyomdai gyártása

A nyertes Ajánlattevő feladata az alábbi kiadványok teljes körű kreatív tervezése, szövegírása, nyomdai előkészítése és kivitelezése, szállítása és terjesztése, továbbá a műszaki leírás II./6. pontjában részletezett aloldalra digitális lapozható verzió készítése az alábbi paraméterekkel. A kiadványokkal szemben támasztott legfontosabb elvárások: figyelemfelkeltő, közérthetően megfogalmazott, jól szerkesztett legyen, a kötelező arculati elemeket és az érdeklődők részére elérhetőséget (honlap) tartalmazzon. A Megrendelő a kiadványok tervezésével kapcsolatosan szakmai háttéranyagot nem biztosít a nyertes Ajánlattevő részére.

A Megrendelő a nyertes Ajánlattevő számára konkrét csomagolási paramétereket nem ír elő. A termékek csomagolása, kiszerelese és leszállítása során fontos azonban a költséghatékonyság és környezeti fenntarthatósági szempontokat mérlegelve a legoptimálisabb csomagolási/kiszereelési módot alkalmazni. Továbbá szempont, hogy a termékek jól beazonosíthatóan (felcímkézve), megszámlálhatóan érkezzenek átvételre.

A kiadványok tárolása a nyertes Ajánlattevő feladata. A terjesztést követően a maradék mennyiséget Megrendelő részére szükséges leszállítani az alábbi címre:

Mecsek-Dráva Önkormányzati Társulás, 7621 Pécs, Széchenyi tér 1.

A kivitelezés időbeli ütemezése:

A kiadványok a Projekt során (kiadványonként külön) 1 alkalommal készülnek el, egy féle tartalommal és kivitelben.

Az ártáblázat II./1.1, II./1.2, II./1.3, II./1.4, II./1.5, II./1.6, II./1.7 soraiban az 1 db-ra vetített egységárat úgy kell megadni, hogy az összes járulékos költséget – grafikai tervezés, gyártás, csomagolási és szállítási költségét is – tartalmazza.

1.1. Szelektív hulladékok házhoz menő gyűjtése "Szemléletformáló kiadvány" lakosság részére

- méret: A4 kétszer hajtott, leporelló,
- terjedelem: 6 oldal,
- szín: 4+4 szín,
- papír: 110 g, újrahasznosított papír,
- mennyiség: 12.000 példány.

A nyertes Ajánlattevő feladata a kiadványok terjesztése az alábbiak szerint:

- 2.000 példány a műszaki leírás II./4. pontban részletezett kitelepülések alkalmával kerül terjesztésre.
A 2.000 példány terjesztésének árát kérjük az ártábla II./4. sorában elszámolni.
- 10.000 példányt az érintett településeken (műszaki leírás 1. számú mellékletében felsorolt) élő lakosok postaládájába, címzettlen küldeményként, nem postai úton szükséges elhelyezni.

A 10.000 példány terjesztésének az árát kérjük az ártábla II./1.1. pontjának 2. sorában elszámolni.

1.2. Zöld hulladékok házhoz menő gyűjtése "Szemléletformáló kiadvány" lakosság részére

- méret: A4 kétszer hajtott, leporelló,
- terjedelem: 6 oldal,
- szín: 4+4 színnyomás,
- papír: 110 g, újrahasznosított papír,
- mennyiség: 2.000 példány.

A nyertes Ajánlattevő feladata a kiadványok terjesztése az alábbiak szerint:

- 2.000 példány a műszaki leírás II./4 pontjában részletezett kitelepülések alkalmával kerül terjesztésre.

A terjesztés árát kérjük az ártábla II./4. sorában elszámolni.

1.3. Tájékoztató online kiadvány cégek részére

A Projekt keretében létrehozott, helyi fejlesztéseket népszerűsítő online kiadvány a munkahelyi közösségek szemléletformálása céljából a kampányban megfogalmazott üzenetekkel.

- méret: képernyőre optimalizált, 16:9 képarány,
- terjedelem: 8 oldal,
- szín: 4 szín,
- formátum: PDF

Az elkészült kiadványt a nyertes Ajánlattevő digitális formában (PDF) a Megrendelő részére adja át, azzal kapcsolatban további terjesztési feladata nincs.

1.4. Oktató füzet iskolások részére

A Projekt keretében létrehozott, helyi fejlesztéseket is népszerűsítő, oktató füzet iskolások részére.

- méret: A4,
- terjedelem: 12 oldal,
- szín: 4+4 szín,
- kötészet: tűzött,
- papír: 110 g-os papír, (borító és belív),
- mennyiség: 3.000 példány.

Terjesztés: A műszaki leírás II./5. pontjában részletezett iskolai előadások keretében kerül kiosztásra.

A terjesztés árát kérjük az ártábla II./5. sorában elszámolni.

1.5. Foglalkoztató színező óvodások részére

A foglalkoztató füzet feladatokat tartalmaz az életkori sajátosságoknak megfelelően, kisebb történeteket mesél el a szemléletformálás témájában.

- méret: A4 méret,
- terjedelem: 12 oldal,
- szín: 4+4 szín (kivéve színező rész),
- kötészet: tűzött,
- papír: 80 g újrahasznosított papíron,
- mennyiség: 3.000 példány.

Terjesztés: A műszaki leírás II./4. pontjában részletezett kitelepülési rendezvények alkalmával kerül kiosztásra.

A terjesztés árát kérjük az ártábla II./4. sorában elszámolni.

1.6. Teszt

A szemléletformálás témáját tükröző, a szakmai üzenet elmélyítését segítő teszt tervezése és nyomdai kivitelezése az alábbi paraméterekkel. Kérdések száma: 12 db.

Tesztlapok paraméterei:

- méret: A4 méretű, álló,
- terjedelem: 1 lap, 2 oldal,
- szín: 1+1 szín, fekete
- papírmínőség: 80 g,
- példányszám: 6.500 db.

Terjesztés:

- A műszaki leírás II./4. pontjában részletezett kitelepülési rendezvényeken (1.500 db).
A terjesztés árát kérjük az ártábla II./4 sorában elszámolni.
- A műszaki leírás II./5. pontjában részletezett iskolai előadásokon (5.000 db).
A terjesztés árát kérjük az ártábla II./5. sorában elszámolni.

1.7. Megoldókulcs tervezése és gyártása

A műszaki leírás II./1.6. pontjában részletezett teszthez megoldókulcs készítése és nyomdai kivitelezése az alábbi paraméterekkel.

Tesztlapok paraméterei:

- méret: A4 méretű, álló,
- terjedelem: 1 lap, 2 oldal,
- szín: 1+1 szín,

- papírmínőség: 80 g,
- példányszám: 50 db.

Terjesztés: A nyertes Ajánlattevő a műszaki leírás II./4. pontjában részletezett kitelepülési rendezvényeken, továbbá a műszaki leírás II./5. pontjában részletezett iskolai előadásokon részt vevő személyzetnek adja át a megoldókulcsokat.

A terjesztés árát kérjük az ártábla II./1.7. sorában elszámolni.

2. Ajándéktárgyak teljes körű tervezése, gyártása

A nyertes Ajánlattevő feladata a személetformálás céljait szolgáló ajándéktárgyak beszerzése, gyártása, illetve eljuttatása a szemléletformálásba bevont személyeknek a műszaki leírás II./4. és II./5. pontjaiban részletezett rendezvényeken.

A nyertes Ajánlattevőnek a beszerzés előtt látványtervet kell küldenie a Megrendelő részére, melynek jóváhagyását követően kezdődhet a beszerzés. Amennyiben a lent részletezett paramétereknek megfelelő termék nem elérhető, úgy Megrendelő a szükséges egyeztetéseket követően ezzel egyenértékű, azonos rendeltetésű terméket is elfogad.

2.1. Logózott reklám toll

Fa vagy újrahasznosított papír toll (kék tollbetéttel).

Mennyiség: 1.500 db.

Méret: $\varnothing 10 \times 140$ mm

tömege: 6 g

betét színe: kék

Logózás: egy oldalon logózva 1 direkt színnel. Tamponnyomott, logó méret: 70x5mm

2.2. Ceruza

Natúr fa grafit ceruza.

Mennyiség: 3.000 db.

Méret: $\varnothing 7 \times 186$ mm

tömege: 6 g

Grafit színe: szürke.

Logózás: egy oldalon logózva, 1 direkt színnel. Tamponnyomott logo méret: 70x5mm

2.3. Vászontáska

Vászontáska.

Mennyiség: 1.000 db.

Mérete: 370x410 mm

Színe: bézs

Hordfűl hossza: 700 mm

Anyaga: Pamut (95-105g/m²)

termék súly: 52 g

Táska terhelhetősége: 0-5kg

Logózás: 2 színnel logózva, szitanyomással, minimum 240x320mm méretben.

2.4. Póló

Kereknyakú férfi emblémázott póló,

Logózás: szív felett 10 cm x 10 cm (vagy 10 cm sugarú) felületen, és háton A4 méretben szitanyomással, 1 direkt színnyomással.

Anyaga: 100% pamut (140g/m²)

Szín: fehér.

Mennyiség: 100 db.

Méretetek: S, M, L, XL (méretenként egyenlő arányban 25 – 25 db).

Terjesztés:

Nyertes Ajánlattevő feladata az ajándéktárgyak tárolása és Megrendelővel történő előzetes egyeztetést követően (mely rendezvényre, melyik ajándéktárgyakból milyen mennyiség szükséges) terjesztése a műszaki leírás II./4. és II./5. pontjaiban részletezett rendezvényeken. A maradék reklámajándékokat az utolsó rendezvényt követően a nyertes Ajánlattevő leszállítja Megrendelő részére: Mecsek-Dráva Önkormányzati Társulás, 7621 Pécs, Széchenyi tér 1.

Az ártáblázat II./2.1, II./2.2, II./2.3, II./2.4 soraiban az 1 db-ra vetített egységárat úgy kell megadni, hogy az összes járulékos költséget – grafikai tervezés, gyártás, csomagolási, szállítási, terjesztési és tárolási költségét is – tartalmazza.

3. Installáció tervezése és kivitelezése, eszközök biztosítása

A nyertes Ajánlattevő feladata a műszaki leírás II./4. pontjában részletezett rendezvényekhez, fesztiválokhoz kapcsolt kitelepülésekhez az alábbi paraméterekkel installációk teljes körű tervezése, kivitelezése vagy biztosítása. A kitelepülések között időszakokban az installáció tárolása a nyertes Ajánlattevő feladata.

Installáció:

- 1 db 6 x 3 m alumínium vázas sátor, brandingent (4+4 szín), 3 oldalon zárt pop up pavilon sátor,
- 1 db pop-up pult, mérete: 100 cm széles, 40 cm mély, 102 cm magas, az oldalfalak 4+0 szín nyomattal, a pult felülete bútorlap,
- 1 db design pop up pult – henger alakú, átmérő=50 cm, magassága: 94 cm, pulttető (laminált bútorlap), oldalfal 4+0 szín nyomattal,
- 2 db összecusukható műanyag bárszék, háttámlával,
- 2 szett sörpád garnitúra (1 szett: 2 db pad, 1 db asztal), fém vázas, 6-8 fő ültetésére alkalmas, asztal hossza 220 cm, szélesség: 70 cm, padok szélesség: 25 cm, a sörpád és a pad összecusukható,

- 1 db minimum 22 col-os Full HD felbontású, LED monitor, kisfilm lejátszására (II./8. pontban szereplő kisfilmek) alkalmas lejátszóval, hosszabbító, elosztó, hanggal történő lejátszáshoz alkalmas beépített, vagy külön csatlakoztatható hangszóró)
- 1 db 85 cm széles, 200 cm magas, állvánnyal ellátott, egyoldalas, időtálló roll-up banner (hordtáskával), színes (4+0) nyomattal (fényzáró roll-up filmre).

A nyertes Ajánlattevőnek az installációt valamennyi rendezvényen szükséges biztosítania, az utolsó projekt rendezvényt követően pedig a Megrendelő részére az alábbi címre szükséges leszállítania: a Mecsek-Dráva Önkormányzati Társulás, 7621 Pécs, Széchenyi tér 1.

Az ártábla II./3. sorában az 1 db-ra vetített egységárat úgy kell megadni, hogy az összes járulékos költséget – grafikai tervezés, gyártás, tárolás, szállítás – tartalmazzák.

4. Rendezvényekhez, fesztiválokhoz kapcsolt kitelepülések

Rendezvény leírása:

A nyertes Ajánlattevő feladata a Projekt területén megrendezett rendezvényekhez, fesztiválok kapcsolódva a műszaki leírás II./3. pontjában részletezett standdal történő megjelenés teljes körű szervezése és lebonyolítása.

Helyszín:

A rendezvény beltéren vagy kültéren valósulhat meg (természetesen mindig alkalmazkodva az adott helyszín adottságaihoz). A Megrendelő a rendezvényeken (fesztiválokon) szükséges bérlendő terület nagyságát 2x18 nm-ben határozza meg.

Események száma:

12 alkalom

Baranya, Somogy és Tolna megyékben a Társuláshoz tartozó nagyvárosokban (a Projekt célterületén lehetőség szerint Barcs, Bóly, Bonyhád, Dombóvár, Komló, Sásd, Sellye, Siklós, Szentlőrinc, Szigetvár 1-1 kitelepülés, Pécs 2 kitelepülés) kapcsolódva az ott megtartott rendezvényekhez, fesztiválokhoz.

Kitelepülés időtartama:

8 óra időtartam (amelybe a stand építési és bontási munkálatai nem tartoznak bele)

A nyertes Ajánlattevő feladatai a kitelepüléssel kapcsolatosan:

- A befogadó helyszínek és időpontok leegyeztetése az adott régióban működő szervezetekkel, önkormányzatokkal.
- Szervezési feladatok teljes körű végrehajtása.
- Forgatókönyv/programterv összeállítása.
- A rendezvények résztvevőinek szervezése, az adott helyszín kb. 20 km-es körzetében élő lakosság meghívásával (helyszínenként/településenként 3 db A/3 méretű plakát (papír: 170 g, 4+0 szín) eljuttatásával/kihelyezésével).
- Elektronikus meghívók tervezése és kiküldése, melyhez a címlistát a Megrendelő biztosítja.
- A rendezvényre kitelepülő stand helyszínre szállítása, építése, rendezvényt követő bontása, helyszínének berendezése.
- Áramforrás biztosítása.
- Személyzet biztosítása a stand építéséhez és bontásához.
- A 4 fő animátoroknak a témához kötődő, foglalkozásokat is szükséges levezetniük.
- Szakmai kísérő anyagok, (műszaki leírás II./1.1, II./1.2. pontjaiban részletezett) kiadványok használata.
- A szemléletformálás témáját tükröző, a szakmai üzenet elmélyítését segítő teszt (műszaki leírás II./1.6. pontjában részletezett) kitöltetése és javítása.
- Öko témájú színező gyerekeknek (műszaki leírás II./1.5. pontjában részletezett) használata.
- A műszaki leírás II./8.1., és II./8.2. pontjaiban részletezett kisfilmek vetítése.

- Játzósarok, szemléltető, oktató eszközök bemutatásával.
- Környezettudatos öko-játékok biztosítása: környezetvédelmi (legalább 50%-ban szelektív hulladékgazdálkodás) témájú képekből kialakításra kerülő 30 darabos memóriajáték, amely összesen 15 pár képet tartalmaz (játék anyaga műanyag, játék mennyisége 30 csomag).
- Játékos formában szemléltető bemutató tartása a szelektív hulladékgyűjtésről. 3 db szelektív hulladékgyűjtő kuka kihelyezése játékos vetélkedő szervezése (mely hulladék hova való).
- A programokhoz szükséges eszközök biztosítása a nyertes Ajánlattevő feladata.
- Aktív részvétel dokumentálása: jelenléti ív és fotódokumentáció.
- Fényképek készítése (2448x3264 ~ 8,0 MP). Alkalmanként 20 db fotó.

A nyertes Ajánlattevőnek az ártábla II./4. pontjában az árat úgy kell megadnia, hogy 1 alkalomra (1 db rendezvény) minden költséget – rendezvényszervezés, rendezvénykoordináció, rendezvény-helyszín, rendezvényre történő kiszállítás, szállítás, installációépítés, engedélyek, a rendezvényt követő bontási és szállítási, plakátok tervezése, gyártása és kihelyezése, kiadványok és ajándéktárgyak terjesztése, tesztek kitöltetése és javítása költségeit – tartalmazzon.

5. Iskolai interaktív előadások

A nyertes Ajánlattevő feladata diákok számára, iskolai tanóra keretében megtartott előadások teljes körű megszervezése és lebonyolítása.

Iskolai szemléletformáló előadások célja, hogy fiatalabb generáció is bevonásra kerüljön a hulladékgazdálkodással kapcsolatos szemléletváltásba, és fiatal korban kialakításra kerüljön az igény a környezetük védelme, ezen belül kifejezetten a tudatos vásárlás, szelektív hulladékgyűjtés, és újrahasznosítás iránt.

Program:

A programok keretében játékos kreatív foglalkozásokon, és interaktív előadás keretében kerülnek átadásra az életkornak megfelelő információk. A rendezvényekkel kapcsolatosan elvárás, hogy a résztvevők látványos, ismeretterjesztő formában, az életkori sajátosságuknak megfelelően, átfogó információt (ismeretanyagot) kapjanak a modern hulladékgazdálkodásról ismeretterjesztő bemutatók, tájékoztatók keretében, továbbá a témához kapcsolódó játékokban, feladatokban is vegyenek részt.

Helyszín:

Az iskolai előadások a Projekt célterületén lehetőség szerint az alábbi településeken valósuljanak meg: Barcs, Bonyhád, Bóly, Dombóvár, Komló, Pécs, Sásd, Sellye, Siklós, Szentlőrinc, Szigetvár.

Esemény száma:

190 alkalom (1 alkalom = 1 tanóra: 45 perc).

Célcsoportok:

- Általános iskola alsótagozatos diákok a Projekt célterületén.
- Általános iskola felső tagozatos és középiskolás diákok a Projekt célterületén.

Iskolai interaktív előadásokkal kapcsolatos feladatok:

- Időpontok leegyeztetése az adott régióban működő iskolákkal.
- Szervezési feladatok teljes körű végrehajtása.
- Ismeretterjesztő 12 slide-ot tartalmazó PPT készítése, külön tartalommal a két célcsoport számára (A Megrendelő háttéranyagot nem biztosít a PPT készítéséhez).
- Az animátoroknak a témához kötődő előadásokat, foglalkozásokat szükséges levezetniük.
- A műszaki leírás II./2. pontjában részletezett Ajándéktárgyak kiosztása.
- A műszaki leírás II./1.6 pontjában részletezett tesztek kitöltetése és javítása.
- A műszaki leírás II./8. pontjában részletezett a célcsoportnak megfelelő kisfilm vetítése.
- Fényképek készítése (2448x3264 ~ 8,0 MP). Alkalmanként 3 db fotó.
- Aktív részvétel dokumentálása: jelenléti ív és fotódokumentáció.

A nyertes Ajánlattevőnek az ártáblában az árat úgy kell megadnia, hogy 1 alkalomra (=1db tanóra keretében megtartott interaktív előadás) minden költséget – eseményre történő kiszállás, animátorok helyszínre utazása, események teljes körű szervezése, előadások előkészítése, előadások megtartása, tesztek kitöltetése és javítása, ajándéktárgyak kiosztása – tartalmazzon.

6. Megrendelő működő honlapján aloldal készítése, rendszeres frissítése

A Megrendelővel történő egyeztetés mellett a nyertes Ajánlattevő feladata az általa biztosított tárhely és domain név alatt a Projekthez kapcsolódó tájékoztató aloldal teljes megtervezése, szerkesztése, kivitelezése (grafikai tervezés, menüpontok kialakítása, linkek elhelyezése, az aloldal akadálymentesítése), a Megrendelő által tartalmilag és formailag elfogadott tartalmak megjelenítése. Az elkészített aloldal URL linkjét Ajánlattevő átadja Megrendelő számára, aki ennek segítségével meglévő honlapjának főoldalán (www.mecsekdrava.hu) az automatikus átirányítás lehetőségét (Ajánlattevő által létrehozott aloldalra) beágyazással valósítja meg. Az aloldalon fel kell tüntetni a kedvezményezett nevét, elérhetőségét, a Projekt címét, a szerződött támogatás összegét és mértékét (%-ban), a Projekt tartalmának bemutatását, a Projekt befejezési dátumát (ha megvalósult, akkor a tényleges befejezés dátumát), továbbá a Projekt azonosító számát.

Az aloldalon megnyitáskor görgetés nélkül elérhető kell legyen a hatályos arculati elemeknek megfelelő infóblokk.

A Projekt fenntartási időszaka alatt Ajánlattevő az aloldal minden technikai és tartalmi elvárásainak eleget kell tegyen.

A szemléletformáló aloldalra vonatkozó minimális technikai elvárások:

- tartalomfeltöltés és frissítés kétheti gyakorisággal,
- keresőoptimalizált felépítés (SEO),

- látogatottsági statisztikák készítése havi rendszerességgel,
- Google Analytics statisztikai rendszer beépítése a látogatottság nyomon követésére;
- mobilbarát, rezponzív kialakítás,
- akadálymentes kialakítás.
- biztonsági mentésből való visszaállítási lehetőség tartalék szerverre
- tárhelyhez kapcsolódó problémák esetén személyes technikai segítségnyújtás speciális igények vagy problémák megoldásához
-

További tartalmi elvárások:

- képgaléria, melynek tartalmaznia kell, a Projekt fizikai kivitelezését megelőzően, közben és után készült fotókat, a fotókat a megrendelő biztosítja nyertes ajánlattevő számára,
- a Projekthez készült kiadványok (a műszaki leírás II./1.1., II./1.2., II./1.3., II./1.4., II./1.5., II./1.6. pontjaiban részletezett kiadványok), hírlevelek (műszaki leírás II./7. pontjában részletezett) digitális változatának feltöltése,
- a fontosabb sajtómegjelenések feltöltése, a sajtómegjelenéseket a Megrendelő adja át a nyertes Ajánlattevő részére,
- az aloldal azonnali frissítése szükséges, ha bármilyen fontosabb, közérdekű változás áll be a Projekt kapcsán.

7. Online hírlevél szövegírása és grafikai tervezése

A nyertes Ajánlattevő feladta 2 db online hírlevél szövegírása és grafikai tervezése. A Projekthez tartozó szemléletformáló tartalommal kiküldött e-mail célja, a figyelem felhívása a téma fontosságára, és gyakorlati információk eljuttatása a lakosokhoz. A nyertes Ajánlattevő feladata hírlevelek a honlapon történő elhelyezése. A kampány üzeneteinek népszerűsítésével és a kampány közelgő eseményeinek megosztásával, növelhető a rendezvényeken résztvevők száma is.

A kiküldendő online hírlevelek terjedelmét a Megrendelő 1 db A4-es gépelt oldalon határozza meg. A nyertes ajánlattevő az elkészült hírlevelet elektronikus formában (e-mail-ben word és jpg vagy PDF formátumban) adja át a Megrendelő részére.

A hírlevél kiküldése nem feladata a nyertes Ajánlattevőnek, azt a Megrendelő végzi el.

8. Filmgyártási feladatok

A nyertes Ajánlattevő feladata a szemléletformálási célokat szolgáló 1 db animációs kisfilm és 1 db PR-kisfilm készítése. A nyertes Ajánlattevő e feladatkörben az alábbi részfeladatokat látja el:

- forgatókönyv elkészítése,
- technikai személyzet biztosítása,
- szükséges technikai eszközpark (képtechnika, világítás, hangtechnika biztosítása),
- szükséges utómunkák elvégzése.

Megrendelő az elfogadott forgatókönyv alapján elkészült kisfilmek módosítását (pl.: narráció, zene cseréje, vágóképek beszerkesztése) két alkalommal, 3 munkanapos határidővel kérheti. Az elfogadott kisfilmeket nyertes Ajánlattevő elektronikus úton, file-szerveren továbbítva és DVD-re kiírva is köteles átadni Megrendelő részére.

Az ártábla „II./8.1. és II./8.2. soraiban az 1 db-ra vetített egységárat úgy kell megadni, hogy az az összes járulékos költséget – szakemberek, közreműködők, technikai eszközpark, kapcsolódó szállítás, utazás, engedélyek – tartalmazza.

8.1. Animációs kisfilm gyártása

Ismeretterjesztő, szemléletformáló történeteket elmesélő, 1 db oktató animációs kisfilm 2D formában, alsó tagozatos iskoláskorú gyerekek részére, amely bemutatja a szelektív hulladékgyűjtés fontosságát az alábbi paraméterekkel:

- minőség: full HD,
- hossza: 8 perc,
- 1 fő narrátor közreműködése,
- jogtisza (royalty free) zenei aláfestés, elektronikus hangkönyvtárból letöltött zene,
- a kisfilmet a Megrendelő nem kéri feliratozni,
- főcím és vége főcím készítése, egyszerű beúszó felirattal.

Megjelenése:

- A műszaki leírás II./4. pontjában részletezett kitelepülési rendezvényeken.
- A műszaki leírás II./5. pontjában részletezett iskolai előadásokon.
- A műszaki leírás II./6. pontjában részletezett aloldalon.
-

8.2. Ismeretterjesztő PR-kisfilm gyártása

A nyertes Ajánlattevő feladata 1 db PR-kisfilm gyártása, amely bemutatja a Projekt területén az infrastruktúrális fejlesztéseket, egészen az otthoni hulladékgyűjtéstől a hulladéklerakásáig (begyűjtés, kezelés, lerakás). A felvételek készítése és annak ütemezése a nyertes Ajánlattevő feladata. A felvétel/felvételek tervezetét a nyertes Ajánlattevő a Megrendelővel egyezteti.

A 3 perces narrált PR-kisfilm bemutatja a Projekt szükségességét, hasznosságát, bemutatja a térségre gyakorolt hatásait, edukatív, aktivizáló, a szemléletformálás céljait szolgáló tartalommal. A nyertes Ajánlattevő feladata a PR-kisfilm gyártása az alábbi paraméterekkel:

- minőség: full HD,
- hossza: 3 perc,
- 1 fő narrátor közreműködése,
- a megszólalókat a Megrendelő biztosítja, azonban azok felkészítése a nyertes Ajánlattevő feladata,
- forgatási helyszínek: a projekt létesítményeinek helyszínei (Kökényi Regionális Hulladékkezelő)
- jogtisza (royalty free) zenei aláfestés, elektronikus hangkönyvtárból letöltött zene,

- a kisfilm feliratozása magyar nyelven,
- főcím és vége főcím készítése, egyszerű beúszó felirattal,
- a PR-kisfilm tartalmazzon drón felvételt 1 hulladéklerakóról, amelyhez szükséges engedély beszerzése a Nyertes Ajánlattevő feladata.

Megjelenése: rendezvény kitelepüléseken (II./2. pont), iskolai előadások alkalmával (II./ pont), illetve a Megrendelő fentebb feltüntetett illetve a Társulás tagtelepüléseinek weboldalán. A Megrendelő aloldalán történő publikálás a nyertes Ajánlattevő feladata. A Társulás tagtelepüléseinek weboldalán történő megjelenést a Megrendelő koordinálja, az nem a nyertes Ajánlattevő feladata.

9. Médiavásárlás és kapcsolódó kreatív tervezési, valamint gyártási feladatok

A nyertes Ajánlattevő feladata a kampányhoz kapcsolódó médiatervezés és médiafelületek vásárlása (nyomtatott sajtó, rádió) az alábbiak szerint. A médiatervnek tartalmaznia kell a megjelenések formátumát, elhelyezését, idejét. A Megrendelő által elfogadott és végleges médiaterv alapján a nyertes Ajánlattevő feladata a médiavásárlási feladatok teljes körű ellátása a médiatervben foglaltaknak megfelelően, az egyes megállapodások megkötése a médiafelületek tulajdonosaival, a médiatervben szereplő paramétereknek megfelelően. Feladata továbbá a megvásárolt médiafelületnek megfelelő tartalom előállítása, a Megrendelő által biztosított háttéranyag felhasználásával szövegírási, kreatív- és grafikai tervezési, szükség esetén nyomdai előkészítési és gyártási feladatainak ellátása is.

Abban az esetben, ha a teljesítés időpontjában a megadott média már nem jelenik meg, nyertes Ajánlattevőnek akadályközlést kell benyújtania a Megrendelő részére indokolással együtt és másik médiát kell ajánlania. Megrendelő hozzájárulása esetén megjelenés e média útján is teljesíthető.

Lemondási feladatok

A nyertes Ajánlattevő köteles a lemondással kapcsolatos ügyintézés is elvégezni. Lemondás esetén a számlákkal igazolt, ténylegesen felmerült költségeket téríti meg a Megrendelő, az adott médium lemondási szabályait figyelembe véve. Igazolnia kell, hogy a lemondással kapcsolatban időben intézkedett, annak érdekében, hogy a lemondási díj a lehető legalacsonyabb legyen.

9.1. Fizetett PR-cikk írása, tervezése és megjelenéshez felületvásárlás regionális print lapokban

Regionális print lapok:

- Dunántúli Napló, Tolnai Népújság, Somogyi Hírlap.
- Méret: ¼ oldalas.
- Laponként 2 alkalommal, a lapokban egyforma kreatív tartalommal. Összesen 6 megjelenés.

9.2. Rádió spot gyártása és médiavásárlás

Kampányt és rendezvényeket népszerűsítő 20 sec időtartamú reklám spot gyártása és sugárzása Rádió 1 regionális műsoraiban.

- 1 db spot gyártása: 1 fő narrátor, jogtisztta zenei aláfestéssel, 20 sec hosszúságú.
- Regionális Rádió 1 adók: Rádió 1 Pécs, Rádió 1 Komló, Rádió 1 Mohács, Rádió 1 Villány, Rádió 1 Szekszárd, Rádió 1 Kaposvár.
- Rádióként 40 alkalommal történő megjelenés, összesen 200 alkalom. (1 alkalom=napi 1 megjelenés)

Teljesítés- és kampányigazolás

- Az elkészített kreatív anyagok átadása átdolgozásra alkalmas digitális formátumban.
- **Nyomdai termékek, reklámajándékok és dekorációs eszközök esetében:** szállítólevél az elkészült termékek átadásáról.
- **Rendezvények esetében:** forgatókönyv/programterv, e-mail-ben kiküldött meghívó, fotódokumentáció (pl. standról készült fotó), és a rendezvényeken készült regisztrációs jelenléti ív vezetése és átadása a Megrendelőnek az eseményt követően.
- **Fotódokumentáció/megvalósított multimédiás anyagok** (fotó, film- és rádióspot gyártása) esetén az eredménytermékek a Megrendelővel egyeztetett minőségben (fotók esetében: 2448x3264 ~ 8,0 MP, kisfilmek: full HD), formátumban és példányban, tartós adathordozón történő átadása.
- **Online ügynökségi feladatok esetében:** Nyertes Ajánlattevő köteles a Megrendelő számára átadni a szükséges belépési adatokat, a tartalom szerkesztéséhez szükséges és praktikus információkat. Továbbá az aloldal összes oldaláról képernyőlép készítése, amelyen látszódik az aloldal elérési útvonala.
- **Médiamegjelenésnél** elhelyezett tartalomról igazolás:
 - Nyomtatott sajtó esetén 1 eredeti példány szkennelve vagy dokumentum formában, és megjelenésenként 1 db támpéldány csatolása a teljesítésigazoláshoz.
 - Rádió: rádiós műsorrészlet, sugárzási lista vagy a rádióadó által kiállított teljesítésigazolás.

Társulás tagtelepülései:

Abaliget	Botykapeterd	Endrőc
Adorjás	Bükkösd	Felsőegerszeg
Alsómocsolád	Bűrüs	Felsőszentmárton
Alsószentmárton	Cún	Gadány
Aranyosgadány	Csákány	Garé
Áta	Csányoszró	Gerde
Babarczölős	Csarnóta	Gilvánfa
Babócsa	Csebény	Gordisa
Bakháza	Cserdi	Görcsöny
Bakóca	Cserkút	Görgeteg
Bakonya	Csertő	Gyékényes
Baksa	Csikóstóttós	Gyód
Bánfa	Csokonyavisonta	Gyöngyfa
Baranyahidvég	Csonkamindszent	Gyöngyösmellék
Barcs	Csömend	Harkány
Basal	Csurgó	Háromfa
Bélavár	Csurgónagymarton	Hásság
Beleg	Dalmand	Hegyszentmárton
Belvárdgyula	Darány	Helesfa
Beremend	Dencsháza	Heresznye
Berzence	Dinnyeberki	Hetvehely
Besence	Diósviszló	Hirics
Bezedek	Dombóvár	Hobol
Bicsérd	Drávacsehi	Homokszentgyörgy
Bikal	Drávacsepely	Horváthertelend
Birján	Drávafok	Hosszúvíz
Bisse	Drávagárdony	Husztót
Boda	Drávaiványi	Ibafa
Bodolyabér	Drávakeresztúr	Illocska
Bogád	Drávapalkonya	Inke
Bogádmindszent	Dráwapiski	Ipacsfa
Bogdása	Drávaszabolcs	Istvádi
Boldogasszonyfa	Drávaszerdahely	Ivánbattyán
Bolhás	Drávasztára	Ivándárda
Bolhó	Drávatamási	Jágónak
Bóly	Egerág	Kacsóta
Borjád	Egyházasharaszti	Kákics
Bosta	Ellend	Kálmánca

Kaposszekcső	Magyarbóly	Ózdfalu
Kásád	Magyarhertelend	Őrtilos
Kastélyosdombó	Magyarlukafa	Ötvöskónyi
Kaszó	Magyarmecske	Palé
Katádfa	Magyarsarlós	Palkonya
Kelevíz	Magyarszék	Páprád
Kémes	Magyartelek	Patapoklosi
Kemse	Majs	Patosfa
Keszü	Mánfa	Pécs
Kéthely	Marcali	Pécsbagota
Kétújfalu	Márfa	Pécsdevecser
Királyegyháza	Máriakéménd	Pécsudvard
Kisasszonyfa	Markóc	Pellérd
Kisbeszterce	Marócsa	Pereked
Kisbudmér	Márok	Peterd
Kisdér	Matty	Péterhida
Kishajmás	Mekényes	Piskó
Kisharsány	Mesztegnyő	Pócsa
Kisherend	Meződ	Pogány
Kisjakabfalva	Mindszentgodisa	Porrog
Kiskassa	Monyoród	Porrogszentkirály
Kislippó	Nagyatád	Porrogszentpál
Kistamási	Nagybudmér	Potony
Kistapolca	Nagycsány	Pusztakovácsi
Kistótfalu	Nagyharsány	Rádfalva
Kisszentmárton	Nagykozár	Regenye
Komlósd	Nagynyárad	Rinyabesenyő
Körös	Nagypeterd	Rinyaszentkirály
Kovácsbida	Nagyszakácsi	Rinyaújlak
Kovácsszénája	Nagyótótfalu	Rinyaújnép
Kozármisleny	Nagyváty	Romonya
Kökény	Nemesdéd	Rózsafa
Kölked	Nemeske	Sámod
Kővágószőlős	Nemeskislalud	Sárok
Kővágótöttös	Nemesvid	Sásd
Lábod	Nikla	Sátorhely
Lakócsa	Nyugotszenterzsébet	Sávoly
Lapáncsa	Ócsárd	Segesd
Libickozma	Okorág	Sellye
Liget	Okorvölgy	Siklós
Lippó	Olasz	Siklósbodony
Lothárd	Old	Siklósnagyfalu
Lúzsok	Orfű	Somogyapáti
Mágocs	Oroszló	Somogyaracs

Somogybükkösd
Somogycsicsó
Somogyfajsz
Somogyhárság
Somogyhatvan
Somogysámson
Somogysimonyi
Somogyszentpál
Somogyszob
Somogyudvarhely
Somogyviszló
Somogyzsitfa
Sósvertike
Sumony
Szabadszentkirály
Szalánta
Szaporca
Szava
Szederkény
Szemely
Szentá
Szentborbás
Szentdénes

Szentegát
Szentkatalin
Szentlászló
Szentlőrinc
Szenyér
Szigetvár
Szilvás
Szőke
Szőkéd
Szőkedencs
Szörény
Szulimán
Szulok
Tapsony
Tarany
Táska
Teklafalu
Tengeri
Tésenfa
Téseny
Tótújfalu
Töttös
Túrony

Udvar
Újpetre
Vajszló
Várad
Varászló
Varga
Vásárosbéc
Vázsnok
Veji
Velény
Versend
Vése
Villány
Villánykövesd
Vízvár
Vokány
Zádor
Zákány
Zákányfalu
Zaláta
Zók

Iránymutatás az aktív elérések biztosítása és annak Irányító Hatóság felé történő dokumentálásához.

Az aktív elérés célja:

Az aktív elérés lényege, hogy legyen visszacsatolás a résztvevőktől, keletkezzen valamilyen produktum arról, hogy a projektcél vagy a képviselt üzenet „célba ért”.

Aktív elérés/részvétel definíciója:

Aktív elérés/részvétel a kétirányú kommunikációs tevékenységbe bevont személyek száma. A célcsoport „aktív elérése” akkor valósul meg, ha a szemléletformáló tevékenység során az üzenet befogadása a célszemély aktivitását igényli. Az aktív elérési mutatók abban az esetben alkalmazhatók, amennyiben valóban kétirányú kommunikáció valósul meg, tehát a célcsoportnak lehetősége van és él is a lehetőséggel, hogy reagáljon, kérdezzen vagy új cselekvési formákat próbáljon ki a kampány során.

Az aktív részvétel jelen felhívás esetében valamilyen, a szemléletformálás témáját tükröző, a szakmai üzenet elmélyítését segítő, a célcsoporti sajátosságoknak megfelelő kampánytermék (rajz, fotó vagy egyéb alkotás pl. kitöltött teszt feladatlap, vagy egyéb feladatok megoldása, élménybeszámoló, ötletpályázat stb.) létrehozását jelenti.

Az aktív elérés megvalósulásának igazolása

Az aktív elérések igazolására elegendő a szemléletformálási tevékenységhez illeszkedő, a célszemély aktivitását bizonyító – az egyediséget alátámasztó (pl.: projekt azonosítóval, sorszámmal ellátott) – kampánytermék, vagy annak dokumentált (digitalizált, szkennelt, lefotózott stb.) változata, továbbá a kapcsolódó összesítő értékelés megőrzése a projekt fenntartási időszakának végéig.

A rendezvényekhez, fesztiválokhoz kapcsolt kitelepülések illetve az iskolai interaktív előadások aktív elérésének igazolásához jelenléti ív kitöltése is elegendő, amit az iskola, illetve a kitelepülésnek otthont adó rendezvény főszervezőjének kell aláírnia.

Az összesítő értékelés az adott iskolai interaktív előadások és rendezvényekhez, fesztiválokhoz kapcsolt kitelepülésen kitöltött tesztek megoldókulcs alapján történt kiértékelésének 1-1 példánya. Ezeket a tesztekkel együtt, intézményenként/kitelepülésenként rendezve szükséges a Megrendelőnek átadni az aktív elérés nyilatkozatokkal együtt fizikailag

Az aktív elérések igazolására nem feltétlenül szükséges a bevont személyek személyes adatainak felvétele, kezelése és megőrzése. A kampánytermékkel kapcsolatban az alábbi adatok rögzítése szükséges: kampánytermék keletkezésének helye, ideje, rendezvény, felület, stb. megnevezése.

Szemléletformálási kampány a KEHOP-3.2.1-15-2017-00029 azonosítószámú projekt keretében.					
Sorszám	Feladat	Mértékegység	Egységár (nettó Ft)	Mennyiség	Ajánlati ár összesen nettó (Ft-ban)
	Kiadványok tervezése és nyomdai gyártása				
II./1.1	Szelektív hulladékok házhoz menő gyűjtése "Szemléletformáló kiadvány" lakosság részére teljes körű tervezése és gyártása (műszaki leírás II./1.1. pontja szerint).	Ft/db		12 000	0 Ft
	Szelektív hulladékok házhoz menő gyűjtése "Szemléletformáló kiadvány" lakosság részére terjesztése lakosok postaládájába (műszaki leírás II./1.1. pontja szerint).	Ft/db		10 000	0 Ft
II./1.2	Zöld hulladékok házhoz menő gyűjtése "Szemléletformáló kiadvány" lakosság részére teljes körű tervezése és gyártása (II./1.2. pontja szerint).	Ft/db		2 000	0 Ft
II./1.3	Tájékoztató online kiadvány cégek részére teljes körű tervezése és gyártása (műszaki leírás II./1.3. pontja szerint).	Ft/db		1	0 Ft
II./1.4	Oktató füzet iskolások részére teljes körű tervezése és gyártása (műszaki leírás II./1.4. pontja szerint).	Ft/db		3 000	0 Ft
II./1.5	Foglalkoztató színező óvodások részére teljes körű tervezése és gyártása (műszaki leírás II./1.5. pontja szerint).	Ft/db		3 000	0 Ft
II./1.6	Teszt teljes körű tervezése és gyártása (műszaki leírás II./1.6. pontja szerint).	Ft/db		6 500	0 Ft
II./1.7	Megoldókulcs teljes körű tervezése és gyártása (műszaki leírás II./1.7. pontja szerint).	Ft/db		50	0 Ft
	Ajándéktárgyak teljes körű tervezése, gyártása				
II./2.1	Logózott reklám toll gyártása (műszaki leírás II./2.1. pontja szerint).	Ft/db		1 500	0 Ft
II./2.2	Ceruza gyártása (műszaki leírás II./2.2. pontja szerint).	Ft/db		3 000	0 Ft
II./2.3	Vászontask gyártása (műszaki leírás II./2.3. pontja szerint).	Ft/db		1 000	0 Ft
II./2.4	Póló gyártása (műszaki leírás II./2.4. pontja szerint).	Ft/db		100	0 Ft
	Installáció tervezése és kivitelezése, eszközök biztosítása, rendezvényszervezés				
II./3	Installáció teljes körű tervezése és kivitelezése, eszközök biztosítása (műszaki leírás II./3. pontja szerint).	Ft/csomag		1	0 Ft
II./4	Rendezvényekhez, fesztiválokhoz kapcsolt kitelepülések teljes körű szervezése és lebonyolítása (műszaki leírás II./4. pontja szerint).	Ft/alkalom		12	0 Ft
II./5	Iskolai interaktív előadások teljes körű szervezése és lebonyolítása (műszaki leírás II./5. pontja szerint).	Ft/alkalom		190	0 Ft
	Megrendelő működő honlapján aloldal készítése, rendszeres frissítése				
II./6	Megrendelő működő honlapján aloldal teljes körű létrehozása és induló tartalommal feltöltése továbbá az aloldal rendszeres frissítése (műszaki leírás II./6. pontja szerint) .	FT/csomag		1	0 Ft
	Online hírlevél szövegírása és grafikai tervezése				
II./7	Online hírlevél szövegírása és grafikai tervezése (műszaki leírás II./7. pontja szerint).	Ft/db		2	0 Ft
	Filmgyártási feladatok				
II./8.1	Animációs kisfilm teljes körű gyártása (műszaki leírás II./8.1. pontja szerint).	Ft/db		1	0 Ft
II./8.2	Ismeretterjesztő PR-kisfilm teljes körű gyártása (műszaki leírás II./8.2. pontja szerint).	Ft/db		1	0 Ft
	Médiavásárlás és kapcsolódó gyártás				
II./9.1	PR cikk tervezése és megjelenéshez felület vásárlás, print regionális lap esetén (műszaki leírás II./9.1. pontja szerint).	Ft/csomag		6	0 Ft
II./9.2	Rádiós megjelenéshez gyártás: (regionális rádió), 20 mp hosszúságú spot (műszaki leírás II./9.2 pontja szerint).	Ft/db		1	0 Ft
	Rádiós megjelenéshez felület vásárlás: regionális rádiókban, 20 mp hosszúságú spothoz (műszaki leírás II./9.2. pontja szerint).	Ft/csomag		20	0 Ft
ÖSSZESEN:					0 Ft

A táblázat a sárga színű cellák kitöltésével véglegesíthető!

A nyomdai termékek ajánlati ára minden esetben tartalmazza a kapcsolódó grafikai tervezés, gyártás, csomagolási és szállítási költségét költségeket is.

A ajándéktárgyak gyártási ajánlati ára minden esetben tartalmazza a kapcsolódó grafikai tervezési, gyártási, csomagolási, szállítási, terjesztési és tárolási költségeket is.

Az installációk ajánlati ára minden esetben tartalmazza a kapcsolódó grafikai tervezési, gyártási, tárolási és szállítási költségeket is.

A rendezvényekhez, fesztiválokhoz kapcsolt kitelepülések pontban felsorolt tételek díja tartalmazza a rendezvényszervezés/rendezvénykoordináció, rendezvény helyszín, rendezvényre történő kiszállás, szállítás, installációépítés, engedélyek, a rendezvényt követő bontási és szállítási, plakátok tervezése, gyártása és kihelyezése, kiadványok és ajándéktárgyak terjesztése, tesztek kitöltetése és javítása költségeit.

Az iskolai interaktív előadások szervezése minden esetben tartalmazza az eseményre történő kiszállás, animátorok helyszínre utazása, események teljes körű szervezése, előadások előkészítése, előadások megtartása, tesztek kitöltetése és javítása, ajándéktárgyak kiosztása költségeit.

A filmgyártási feladatok ajánlati ára minden esetben tartalmazza a szakemberek, közreműködők, technikai eszközpark, kapcsolódó szállítás, utazás, engedélyek költségeit is.

A médiamegjelenésekre vonatkozó ajánlati árnak tartalmaznia kell a 15%-os reklámközvetítői díjat is.

Keltezés:

képviselőre jogosult cégszerű aláírása/
meghatalmazott aláírása